

IL SISTEMA CONFCOOPERATIVE  
CULTURA TURISMO SPORT:  
DALLA CRISI PANDEMICA  
ALLA RIPRESA

STUDI & RICERCHE N° 236 - Novembre 2023

FONDO  
SVILUPPO



# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport (2022)



*Comunicazione ed Informazione, Istruzione e Formazione, Servizi Culturali, Spettacolo, Sport, Turismo.* È questo il vasto e variegato mondo delle aderenti a Confcooperative Cultura Turismo Sport, l'organizzazione di rappresentanza politico - sindacale delle cooperative di Confcooperative. Una Federazione che racchiude diverse eccellenze del panorama nazionale in differenti settori. L'impegno di Confcooperative Cultura Turismo Sport è di essere portavoce delle proposte e delle esperienze delle cooperative, di favorirne la crescita con progetti ed iniziative e di promuovere manifestazioni che migliorino la conoscenza del lavoro delle cooperative.

Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport rappresenta, tutela e assiste, al 31 dicembre 2022, un tessuto imprenditoriale costituito da 1.097 enti aderenti di cui 959 dichiarati attivi. I soci delle cooperative aderenti attive ammontano a 104.761 unità. Gli occupati, a vario titolo, sono 20.659 unità. Il fatturato aggregato realizzato dagli enti aderenti attivi ammonta a quasi 1,1 miliardi di Euro.\*

\* Risultano iscritti nell'elenco nazionale delle aderenti a Confcooperative Cultura Turismo Sport al 31/12/2022 1.097 enti. Di questi 959 sono iscritti come attivi e «regolarmente nei ruoli». I restanti 290 enti aderenti sono considerati non attivi nella classificazione Confederale, perché in liquidazione volontaria, in liquidazione coatta amministrativa, in fallimento/in altra procedura concorsuale o in scioglimento d'ufficio/per atto d'autorità. Nell'analisi che segue, sia con riferimento ai dati 2022 relativi alla base sociale, a quella occupazionale, nonché ai livelli apicali delle cooperative sia con riferimento ai dati relativi agli indicatori economici e patrimoniali desunti dal bilancio d'esercizio sono presi in esame solo gli enti iscritti come attivi e «regolarmente nei ruoli» nell'elenco nazionale delle aderenti. La base dei dati elaborati fa riferimento agli archivi nazionali di Confcooperative, alimentati sia da fonti proprietarie (anche attraverso l'attività di vigilanza sugli enti cooperativi prevista dalla normativa vigente) sia da fonti esterne (banche dati in convenzione/in abbonamento). Solo per un numero limitato di cooperative aderenti attive, per l'indisponibilità dei dati di bilancio 2022 su supporto informatico negli archivi nazionali alla data delle elaborazioni, si è fatto ricorso ai bilanci ottici o a quelli informatizzati relativi all'esercizio sociale precedente.

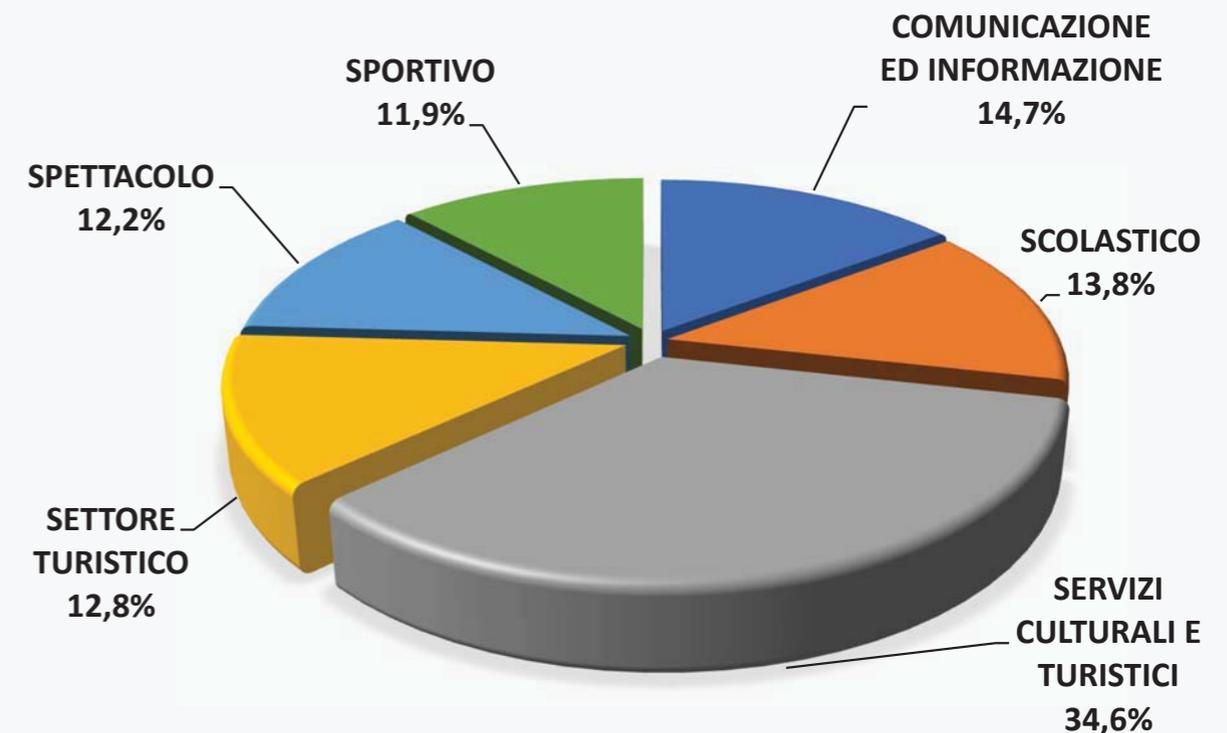
# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: i settori



Confcooperative Cultura Turismo Sport associa cooperative che operano in vari ambiti, tutti legati, a diverso titolo, al mondo della cultura e alle attività del tempo libero. Si tratta di un insieme molto ampio e diversificato di realtà imprenditoriali che presentano caratteristiche comuni e punti di contatto, ma anche aspetti specifici per ciascuna tipologia di attività. Al fine di rendere l'azione della Federazione più efficace, le cooperative sono state organizzate in sei settori, ciascuno dei quali è coordinato da un apposito Comitato. A livello settoriale 332 enti, il 34,6% del totale degli enti aderenti attivi, operano nei *servizi culturali e turistici*; 141 enti, il 14,7% del totale, operano nel settore della *comunicazione ed informazione*; 132 enti, il 13,8% del totale, operano nel settore *scolastico*; 123 enti, il 12,8% del totale, operano nel *settore turistico*; 117 enti, il 12,2% del totale, operano nel settore dello *spettacolo*; 114 enti, l'11,9% del totale, operano, infine, nel settore *sportivo*.

## RIPARTIZIONE DELLE ADERENTI ATTIVE PER SETTORE (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: i settori e le attività delle cooperative



*Servizi Culturali e Turistici:* le cooperative sono presenti in misura significativa nel vasto ambito dei servizi per la conservazione, valorizzazione e gestione dei beni culturali; forniscono servizi aggiuntivi in siti di proprietà dello stato e di enti locali, gestiscono musei, biblioteche e archivi, svolgono attività di restauro, organizzano eventi culturali, mostre ed esposizioni.

*Comunicazione e informazione:* le cooperative contribuiscono al pluralismo dell'informazione con numerosi quotidiani e periodici locali, radio e televisioni locali, inoltre arricchiscono il panorama dell'editoria libraria con case editrici di nicchia e proposte culturali diversificate; svolgono anche attività di ufficio stampa e di comunicazione e offrono servizi di grafica e di stampa.

*Scolastico (Istruzione e formazione):* le cooperative sono largamente diffuse tra le scuole paritarie, grazie alle caratteristiche d'impresa non profit, aperte e partecipate dai diversi soggetti educanti: soci genitori, docenti, alunni, congregazioni religiose e associazioni laicali, combinate tra loro secondo esigenze e storie territoriali. La cooperazione scolastica nasce come risposta alla domanda di libertà di scelta educativa ed al bisogno di efficacia ed efficienza imprenditoriale nella gestione delle scuole paritarie. La cooperazione è, inoltre, presente nel campo della formazione professionale.

*Settore turistico:* le cooperative offrono servizi lungo tutta la filiera turistica. Nella Federazione sono presenti cooperative ricettive, agenzie di viaggio, cooperative di guide turistiche, di gestione di stabilimenti balneari e cooperative e consorzi tra operatori turistici. Negli ultimi anni, la cooperazione si è affermata nella ricettività extra-alberghiera con ostelli, case per ferie, alberghi diffusi, rifugi. Più di recente, il modello della cooperativa di comunità si sta sviluppando anche nel settore turistico con esperienze significative di valorizzazione di aree interne e luoghi minori.

*Spettacolo:* le cooperative sono diffuse nel settore del teatro e delle altre attività di spettacolo dal vivo. Le cooperative sono, inoltre, presenti nel settore cinematografico e nella produzione audiovisiva e, in anni recenti, si sono affermate nella fornitura di servizi tecnici allo spettacolo. Le cooperative dello spettacolo nascono per rispondere alle esigenze di lavoro di artisti e tecnici. In cooperativa è possibile fare dello spettacolo una professione, condividere con altri un progetto culturale, rendere stabile un lavoro di natura intermittente.

*Sportivo:* sono cooperative di diversa natura. Ci sono cooperative di utenza per l'accesso, la fruizione e l'organizzazione di servizi per la pratica sportiva che, spesso, permettono ad un ampio numero di cittadini - anche anziani e disabili - di praticare lo sport così detto "per tutti", ci sono cooperative di lavoro tra professionisti dello sport e cooperative *multistakeholders* o consorzi tra società e associazioni sportive. Sono presenti, inoltre, cooperative che organizzano attività sportive, anche di natura educativa.

# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: il peso economico e patrimoniale per settore



Le cooperative operanti nel settore dei *servizi culturali e turistici* rappresentano il 63,7% del fatturato aggregato prodotto dal sistema nel suo complesso (quasi 1,1 miliardi di euro). In termini di patrimonializzazione, invece, il peso maggioritario fa riferimento alle cooperative operanti nel settore *turistico*, con il 28,6% della patrimonializzazione aggregata prodotta dal sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport nel suo complesso (oltre 210 milioni di euro).

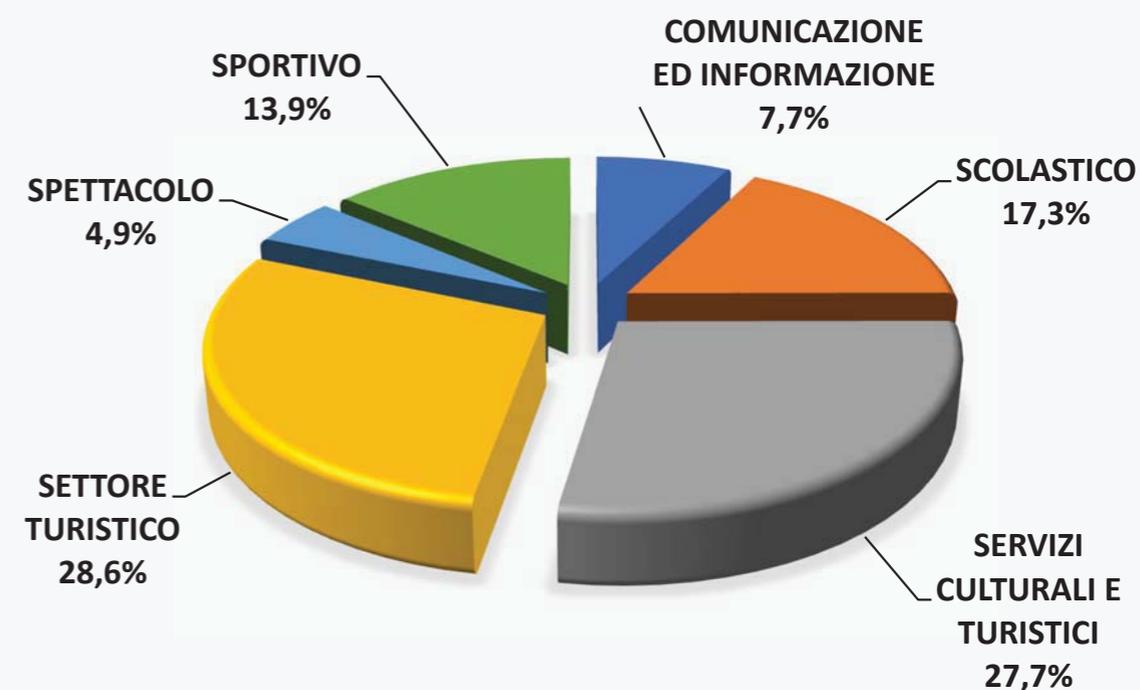
## RIPARTIZIONE DEL FATTURATO DELLE ADERENTI ATTIVE PER SETTORE (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)



## RIPARTIZIONE DEL PATRIMONIO NETTO DELLE ADERENTI ATTIVE PER SETTORE (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)



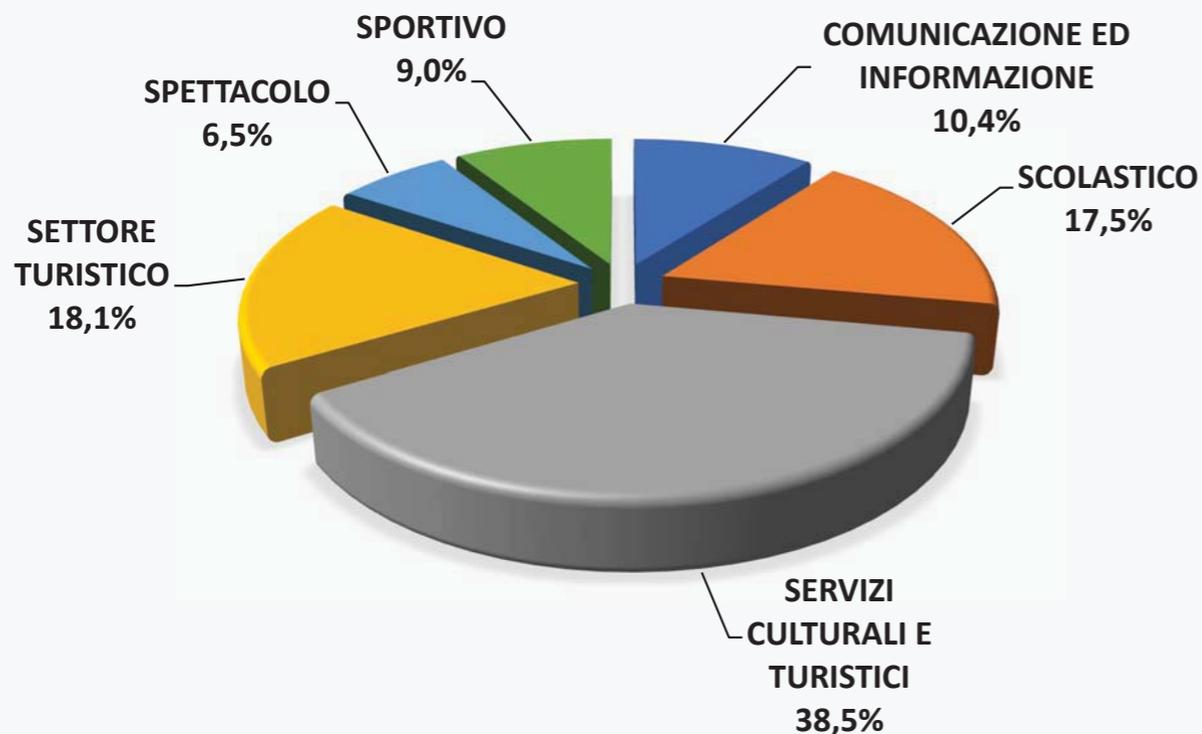
# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: il capitale investito e il capitale sociale per settore



In termini di capitale investito, le cooperative operanti nel settore dei *servizi culturali e turistici* rappresentano il 38,5% del capitale investito aggregato prodotto dal sistema nel suo complesso (692 milioni di euro). In termini di capitale sociale, invece, il peso maggioritario fa riferimento alle cooperative operanti nel settore *sportivo*, con il 31,8% del capitale sociale aggregato prodotto dal sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport nel suo complesso (oltre 42 milioni di euro).

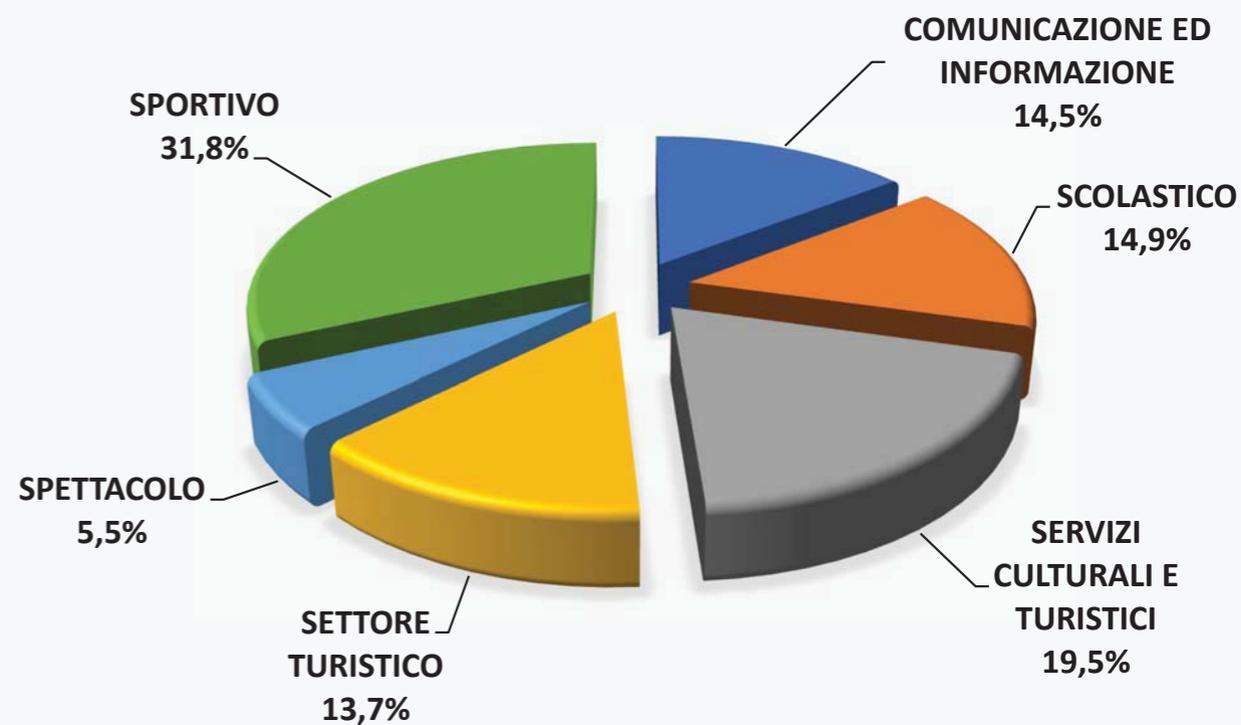
## RIPARTIZIONE DEL CAPITALE INVESTITO DELLE ADERENTI ATTIVE PER SETTORE (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)



## RIPARTIZIONE DEL CAPITALE SOCIALE DELLE ADERENTI ATTIVE PER SETTORE (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)

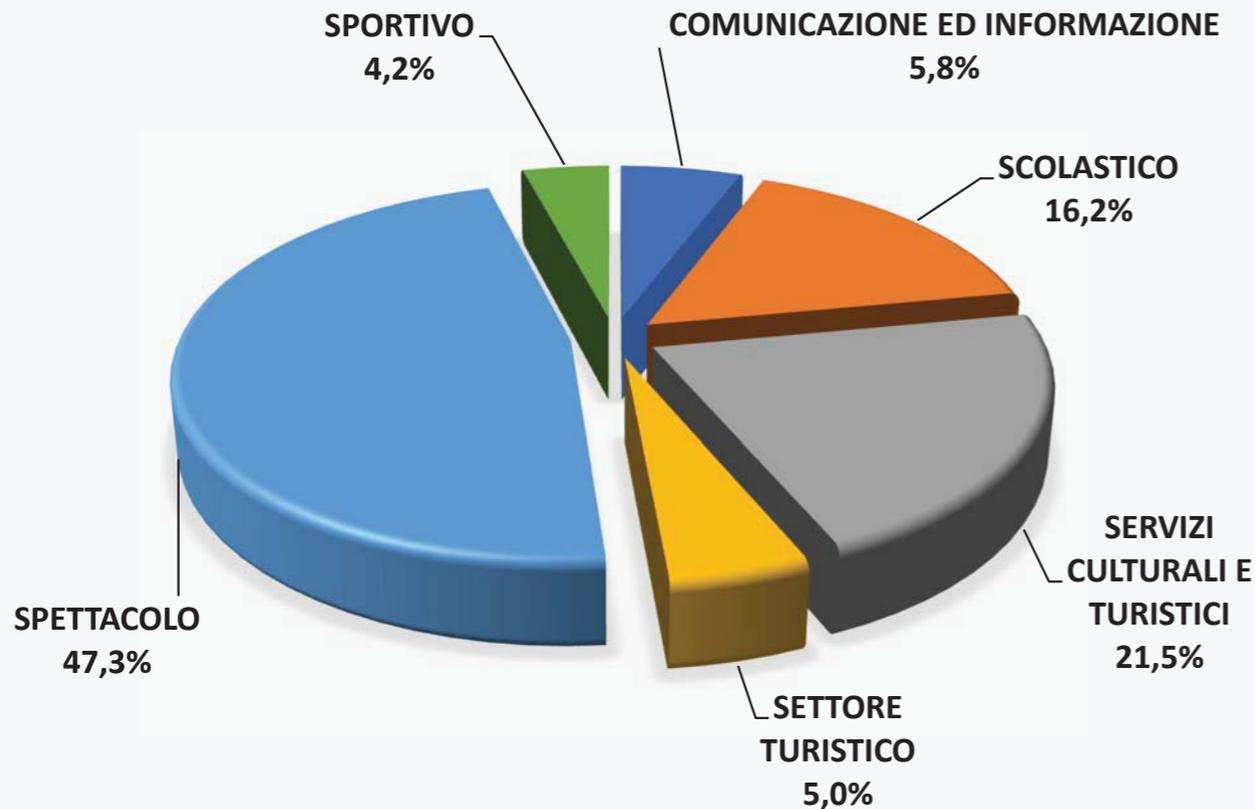


# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: il peso occupazionale per settore



## RIPARTIZIONE DEGLI OCCUPATI DELLE ADERENTI ATTIVE PER SETTORE (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)



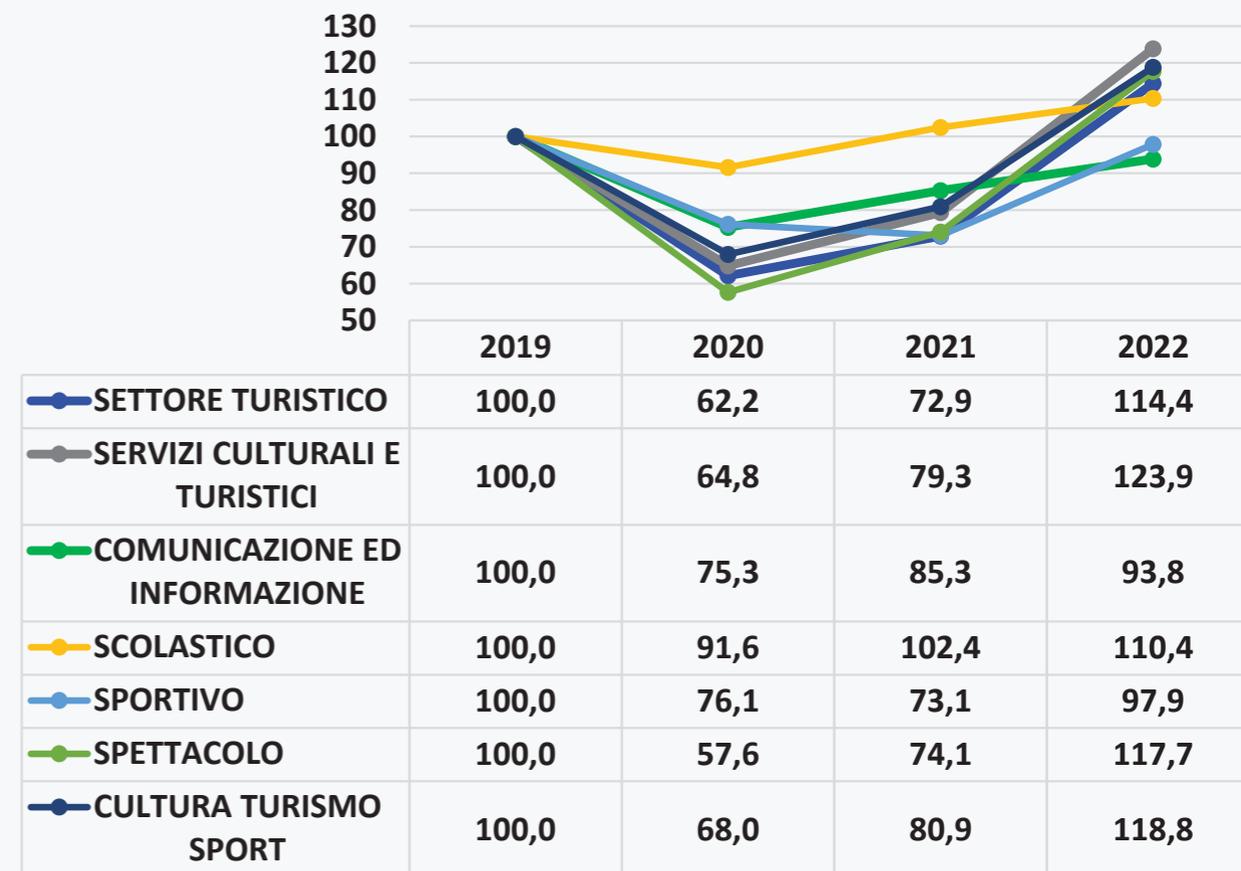
Per quanto riguarda il peso occupazionale, le cooperative operanti nel settore dello spettacolo rappresentano, con l'insieme delle maestranze, il 47,3% del totale dell'occupazione generata dalle aderenti attive (gli occupati totali superano le 20 mila unità). In particolare gli addetti occupati a vario titolo nell'ambito del settore del teatro, delle altre attività di spettacolo dal vivo, del cinema, della produzione audiovisiva e nella fornitura di servizi tecnici allo spettacolo sono 9.772. Il restante 52,7% del totale degli occupati è ripartito tra le cooperative operanti nei *servizi culturali e turistici* con il 21,5% (4.442 addetti), le cooperative operanti nel settore *scolastico* con il 16,2% (3.347 addetti), le cooperative operanti nel settore della *comunicazione ed informazione* con il 5,8% (1.193 addetti), le cooperative operanti nel settore *turistico* con il 5% (1.033 addetti) e, infine, le cooperative del settore *sportivo* con il 4,2% (868 addetti).

# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: il valore della produzione 2019-2022 per settore



Dalle verifiche empiriche sull'evoluzione dei principali indicatori economici e patrimoniali relativi alle cooperative aderenti a Confcooperative Cultura Turismo Sport nel periodo 2019-2022 (*serie storica omogenea - bilanci relativi agli esercizi sociali 2019-2020-2021-2022*), ad eccezione dei settori della *comunicazione ed informazione* e di quello *sportivo*, si rileva un sostenuto recupero del valore della produzione nel 2022 rispetto ai valori pre-pandemia. Rispetto al 2021 si registrano incrementi del valore della produzione, superiori al dato medio del sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport (+46,8%), tra le *cooperative dello spettacolo* (+58,8%), tra le cooperative del *settore turistico* (+56,9%) e tra quelle dei *servizi culturali e turistici* (+56,2%). Si tratta dei settori che hanno registrato le performance peggiori negli anni della pandemia, i cui effetti negativi si sono evidenziati non solo nel 2020 (l'anno del *lockdown*) ma anche nel 2021. La risalita del valore della produzione nel 2022, sostenuta sia dalla ripresa delle attività dopo la pandemia da Covid-19 sia dall'aumento dei prezzi finali di vendita trova riflesso, in molti ambiti, in fatturati superiori a quelli dei livelli pre-pandemici.

**EVOLUZIONE DEL VALORE DELLA PRODUZIONE PER SETTORE TRA LE ADERENTI ATTIVE AL 31/12/2022 - NUMERI INDICE, BASE 2019=100 -%**  
(COOPERATIVE ADERENTI ATTIVE 2019-2022, SERIE STORICA OMOGENEA BILANCI 2019-2020-2021-2022)  
- Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023



\* L'analisi relativa alle dinamiche economiche e patrimoniali, monitorate fra il 2019 e il 2022, fa riferimento a 452 cooperative aderenti a Confcooperative Cultura Turismo Sport e dichiarate attive al 31/12/2022, di cui si dispone al 13/10/2023 della serie storica completa dei bilanci (singoli e non consolidati) relativi agli esercizi sociali 2019-2020-2021-2022.

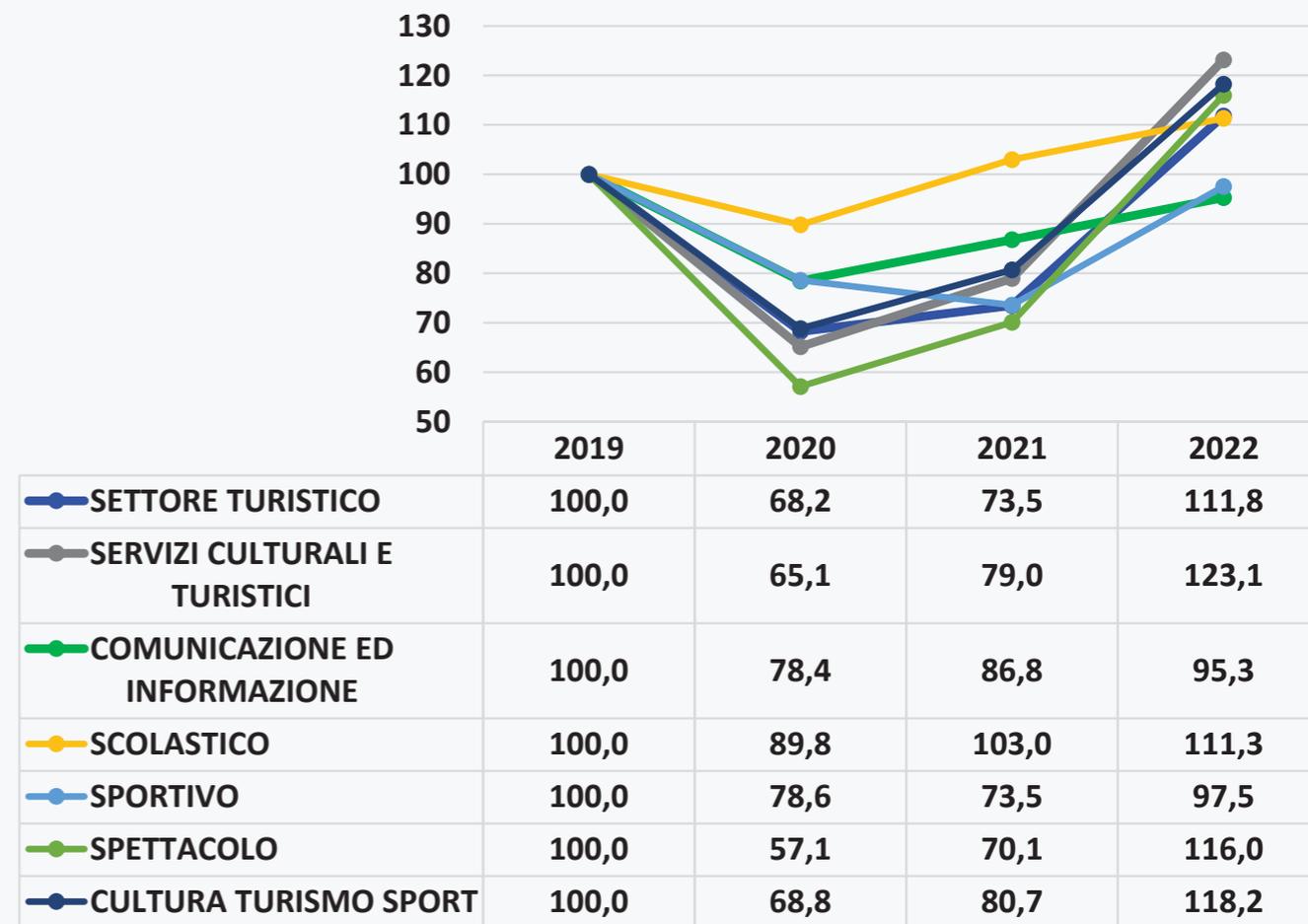
# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: i costi operativi 2019-2022 per settore



Rispetto al 2019, nel 2022 si segnala, in tutti i settori, tranne in quello della *comunicazione ed informazione* e in quello *sportivo*, una crescita sostenuta dei costi operativi (l'insieme dei costi per materie prime e consumo, dei costi per servizi, dei costi per godimento di beni di terzi e dei costi per il personale), pari al +18,2%. Nel periodo 2019-2022 i costi operativi sono tuttavia aumentati in modo eterogeneo nelle diverse tipologie cooperative. In particolare l'aumento dei costi operativi viene segnalato in misura superiore al dato medio solo tra le cooperative di *servizi culturali e turistici* (+23,1%). Nel 2022, rispetto al precedente anno, i costi operativi sono aumentati oltre il dato medio (+46,5%) nelle *cooperative dello spettacolo* (+65,5%), nelle *cooperative dei servizi culturali e turistici* (+55,8%) e in quelle del *settore turistico* (+52,1%). Di fatto, l'incremento dei costi operativi segue l'andamento del fatturato e trova riflesso sia nella ripresa della filiera turistica, culturale e dell'intrattenimento, dopo la battuta d'arresto generata dalla pandemia da Covid-19 non solo nel 2020 ma anche nel 2021, sia nel generalizzato aumento della dinamica inflativa rilevata nel 2022.

## EVOLUZIONE DEI COSTI OPERATIVI PER SETTORE TRA LE ADERENTI ATTIVE AL 31/12/2022 - NUMERI INDICE, BASE 2019=100 -% (COOPERATIVE ADERENTI ATTIVE 2019-2022, SERIE STORICA OMOGENEA BILANCI 2019-2020-2021-2022)

- Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023

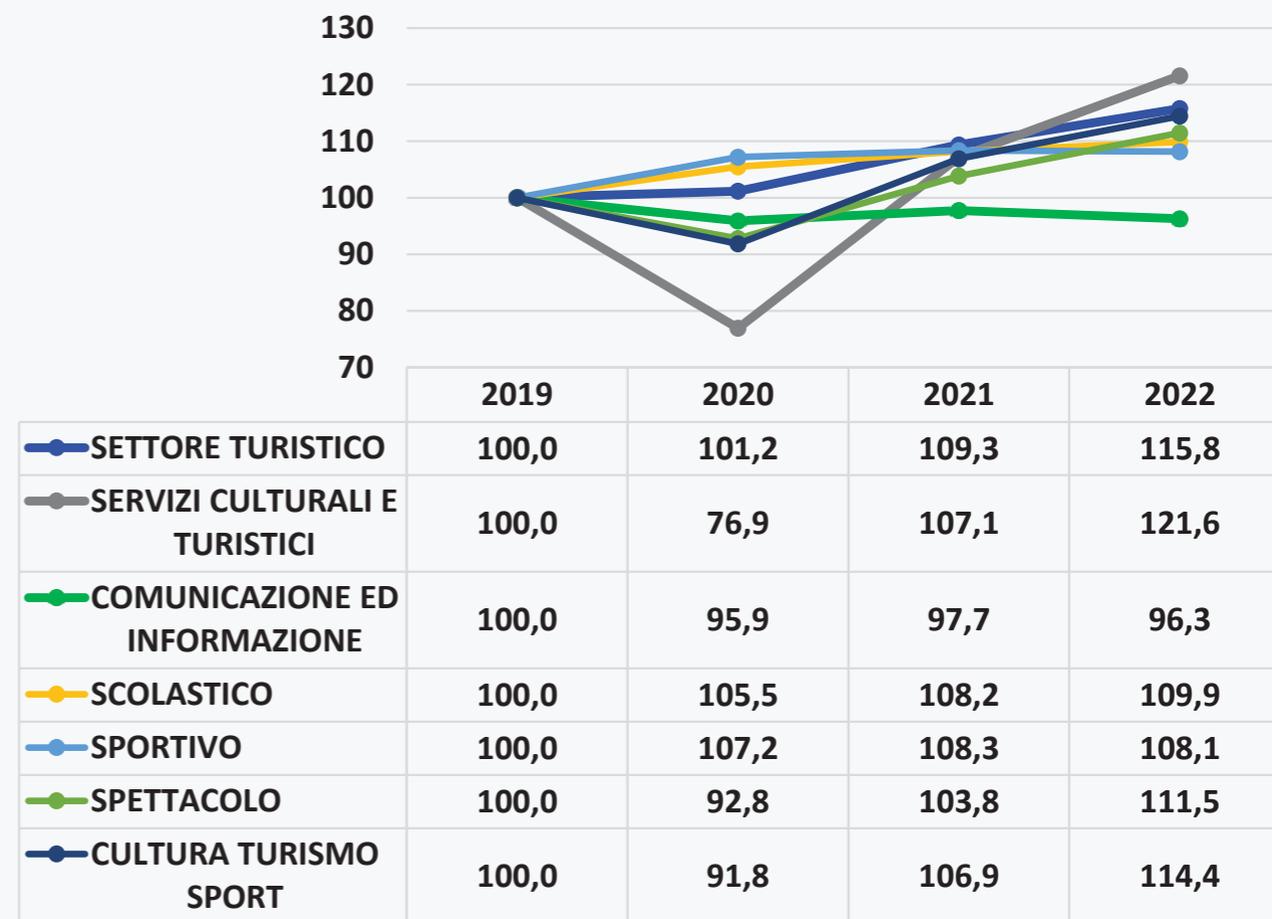


# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: il totale capitale investito 2019-2022 per settore



Con riferimento al capitale investito nel sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport si segnala, nel 2022, una crescita del +7% rispetto al 2021. Incrementi superiori al dato medio si rilevano tra le cooperative dei *servizi culturali e turistici* e quelle *spettacolo*, che registrano un incremento del capitale investito rispettivamente pari al +13,5% e al +7,4%. Nel complesso, dal 2019 al 2022, il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport registra una crescita del capitale investito del +14,4%. Incrementi superiori al dato medio si segnalano tra le cooperative del *settore turistico* e tra quelle dei *servizi culturali e turistici* con variazioni del capitale investito rispettivamente pari al +15,8% e al +21,6%. Di fatto, la ripartenza della filiera turistica e culturale, più evidente sul fronte del fatturato solo nel 2022, trova riflesso in una risalita del capitale investito già nel 2021, dopo la riduzione generalizzata della attività, soprattutto nell'ambito dei *servizi culturali e turistici* durante il 2020 e, in particolare nel cosiddetto periodo del *lockdown* per pandemia da Covid-19.

**EVOLUZIONE DEL CAPITALE INVESTITO PER SETTORE TRA LE ADERENTI ATTIVE AL 31/12/2022 - NUMERI INDICE, BASE 2019=100 -%- (COOPERATIVE ADERENTI ATTIVE 2019-2022, SERIE STORICA OMOGENEA BILANCI 2019-2020-2021-2022 - Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)**

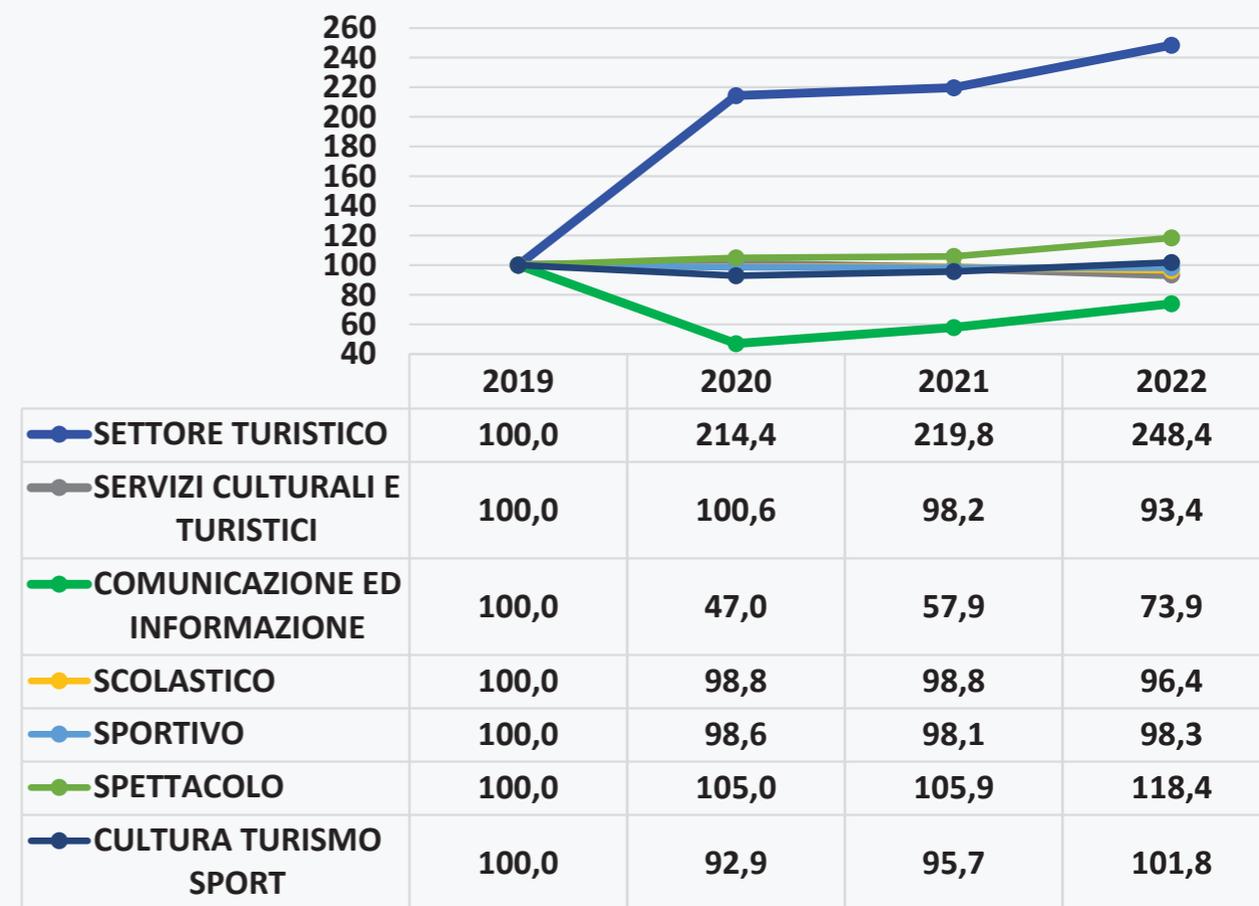


# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: il capitale sociale 2019-2022 per settore



Per quanto riguarda il capitale sociale, si segnala un andamento non omogeneo tra i diversi settori. In particolare, nell'ultimo anno (2022) si registrano variazioni positive del capitale sociale, più consistenti rispetto al dato medio (+6,4%), tra le cooperative della *comunicazione ed informazione* (+27,6% rispetto al 2021), tra le cooperative del *settore turistico* (+13%) e tra quelle dello *spettacolo* (+11,8%). Nel complesso, rispetto al 2019, nel 2022 il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport registra una crescita molto modesta del capitale sociale, pari al +1,8%. Tra l'altro, al netto della ricapitalizzazione di un grande gruppo cooperativo attivo del settore turistico (alberghiero), nel periodo 2019-2022 solo tra le cooperative dello *spettacolo* si segnala un incremento del capitale sociale (+18,4% nel 2022 rispetto al 2019). Di fatto, in tutti gli altri settori si rileva, anche nel 2022, una variazione negativa del capitale sociale rispetto al periodo pre-Covid (l'erosione più marcata si segnala nel settore della *comunicazione e informazione*). La sottocapitalizzazione delle cooperative rimane sempre diffusa e generalizzata. Di fatto, più di sei cooperative su dieci hanno un capitale sociale inferiore a 10mila euro (meno del minimo necessario per la costituzione di una s.r.l. tradizionale).

**EVOLUZIONE DEL CAPITALE SOCIALE PER SETTORE TRA LE ADERENTI ATTIVE AL 31/12/2022 - NUMERI INDICE, BASE 2019=100 -%- (COOPERATIVE ADERENTI ATTIVE 2019-2022, SERIE STORICA OMOGENEA BILANCI 2019-2020-2021-2022 - Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)**

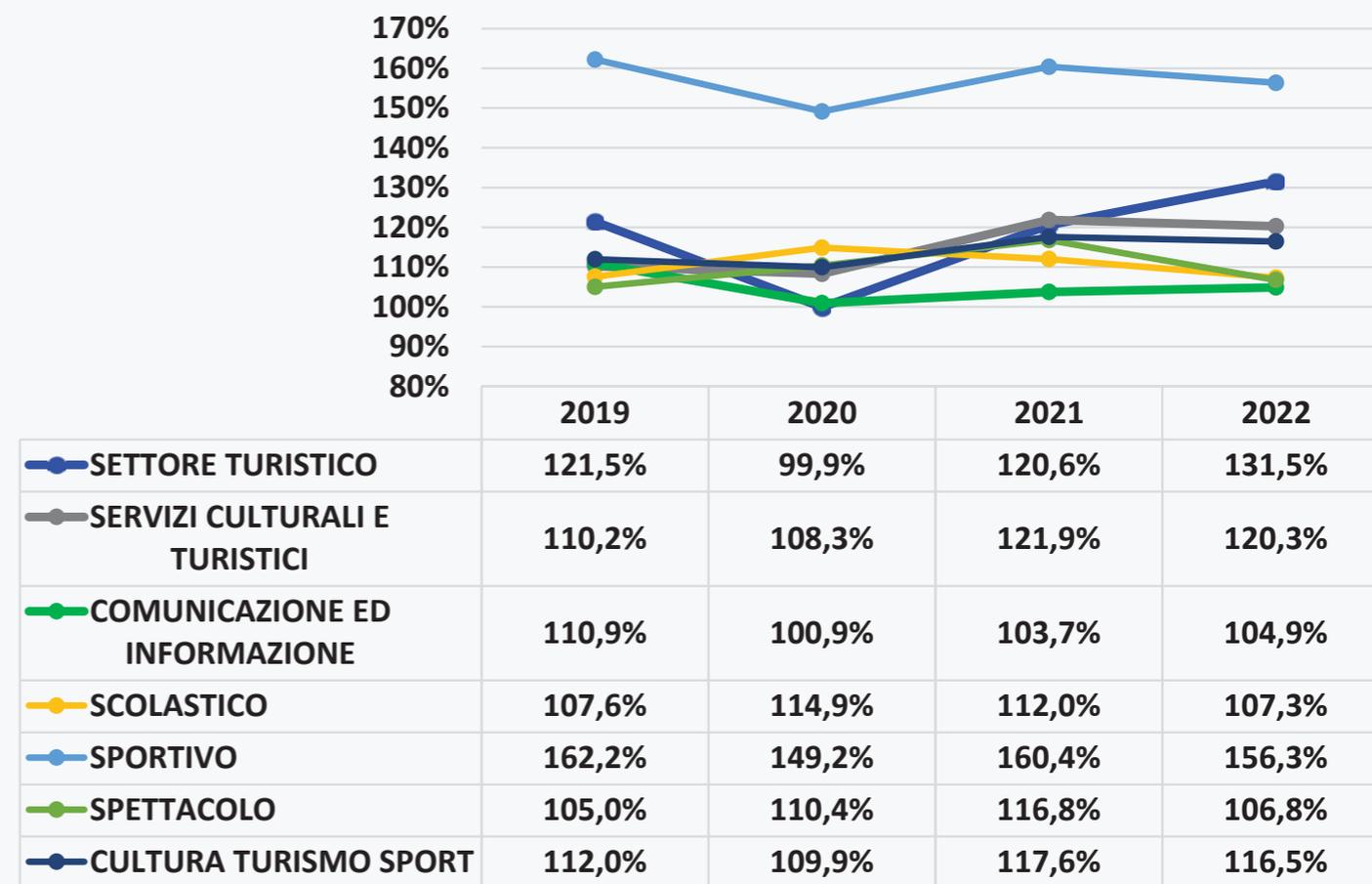


# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: la «produttività» 2019-2022 per settore



Sul lato della «produttività» si segnalano dinamiche diverse tra i singoli settori che trovano riflesso anche nelle differenti caratteristiche strutturali tra i settori stessi che compongono la Federazione. Nel complesso nel 2022 il rapporto tra valore aggiunto e costi del personale, «un indicatore implicito della produttività», si attesta nel sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport al 116,5%, in lieve diminuzione rispetto al dato rilevato nel 2021 (pari al 117,6%). Nell'ultimo anno in alcuni ambiti operativi si rileva un'accelerazione dei costi del personale superiore a quella del valore aggiunto. Nel complesso l'indicatore implicito della produttività diminuisce all'aumentare del peso del fattore lavoro nelle cooperative. Nel periodo 2019-2022 la «produttività» del sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport è aumentata di +4,5 punti percentuali. In particolare, si rilevano variazioni maggiori rispetto al valore medio tra le cooperative del settore *turistico* e in quelle dei *servizi culturali e turistici* (+10 punti percentuali per entrambi i settori).

**INCIDENZA DEL VALORE AGGIUNTO SUI COSTI DEL PERSONALE PER SETTORE TRA LE ADERENTI ATTIVE AL 31/12/2022 - NUMERI INDICE, BASE 2019=100 -%- (COOPERATIVE ADERENTI ATTIVE 2019-2022, SERIE STORICA OMOGENEA BILANCI 2019-2020-2021-2022 - Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)**



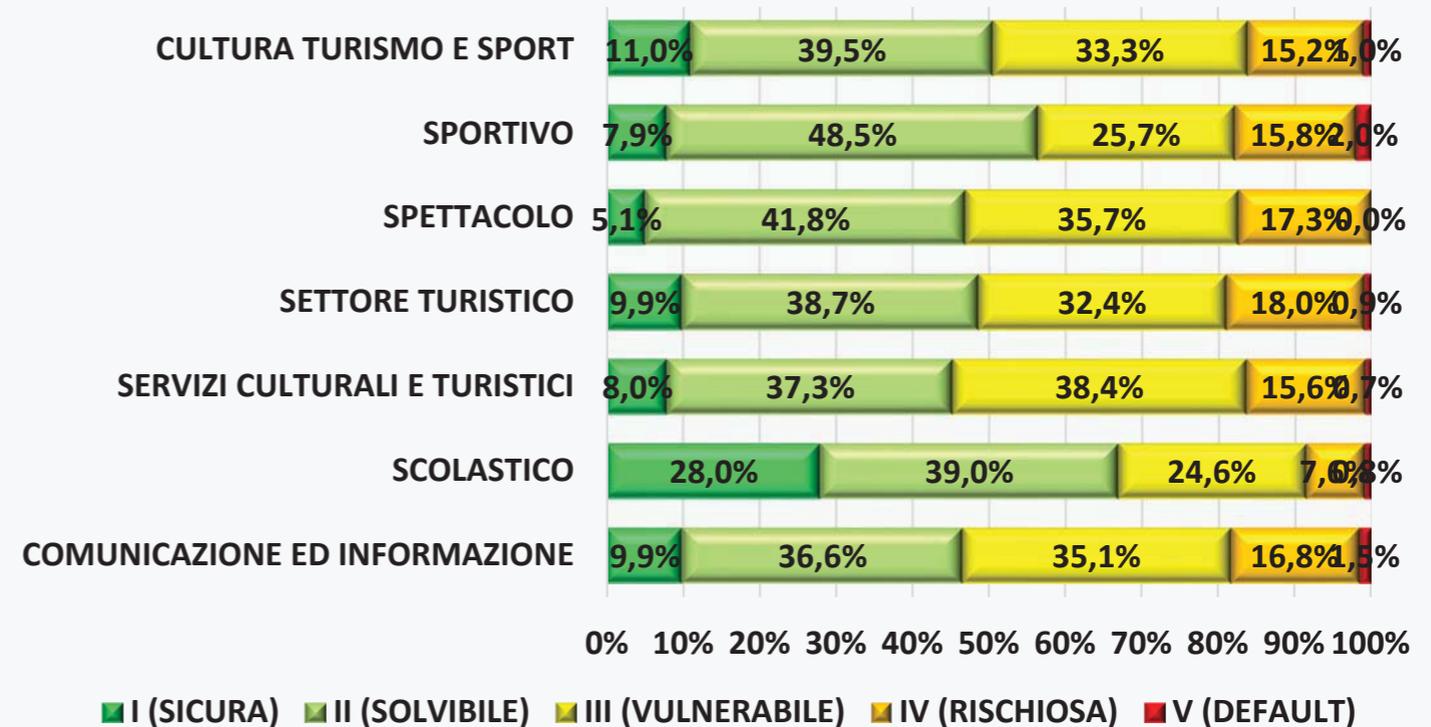
# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: la sostenibilità economico-finanziaria per settore



Con riferimento al livello di «sostenibilità economico-finanziaria» delle aderenti attive, si registrano significative differenze su base settoriale. Nel complesso dalle risultanze dell'analisi sulle PMI aderenti attive che rientrano tra quelle potenzialmente ammissibili alle garanzie del Fondo Centrale di Garanzia, si rileva una quota maggiore di imprese in quinta fascia di merito creditizio («default») nel settore sportivo (con il 2% del totale) e in quello della comunicazione ed informazione (con l'1,5% del totale). Per quanto riguarda, invece, la prima fascia di merito creditizio («sicura»), le aderenti del settore scolastico registrano la quota più alta (con il 28% del totale), mentre quelle dello spettacolo segnalano la quota più bassa (con il 5,1%). Nell'insieme tra le PMI attive aderenti alla Federazione, l'1% del totale si colloca in quinta fascia di merito creditizio («default»), il 15,2% si colloca in quarta fascia («rischiosa»), il 33,3% si posiziona in terza fascia («vulnerabile»), il 39,5% si colloca in seconda fascia («solubile») e, infine, l'11% si colloca in prima fascia («sicura»).

## PMI ADERENTI ATTIVE POTENZIALMENTE AMMISSIBILI AL FONDO CENTRALE DI GARANZIA: RIPARTIZIONE DEGLI ENTI PER FASCIA DI MERITO CREDITIZIO\* E PER SETTORE -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)



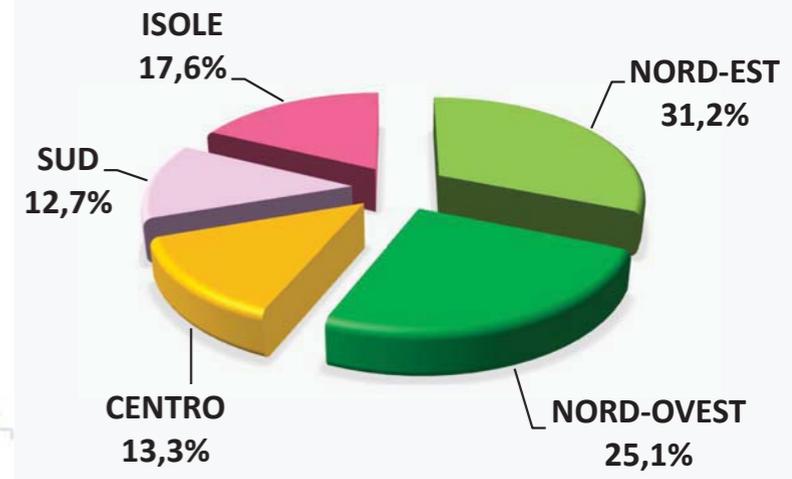
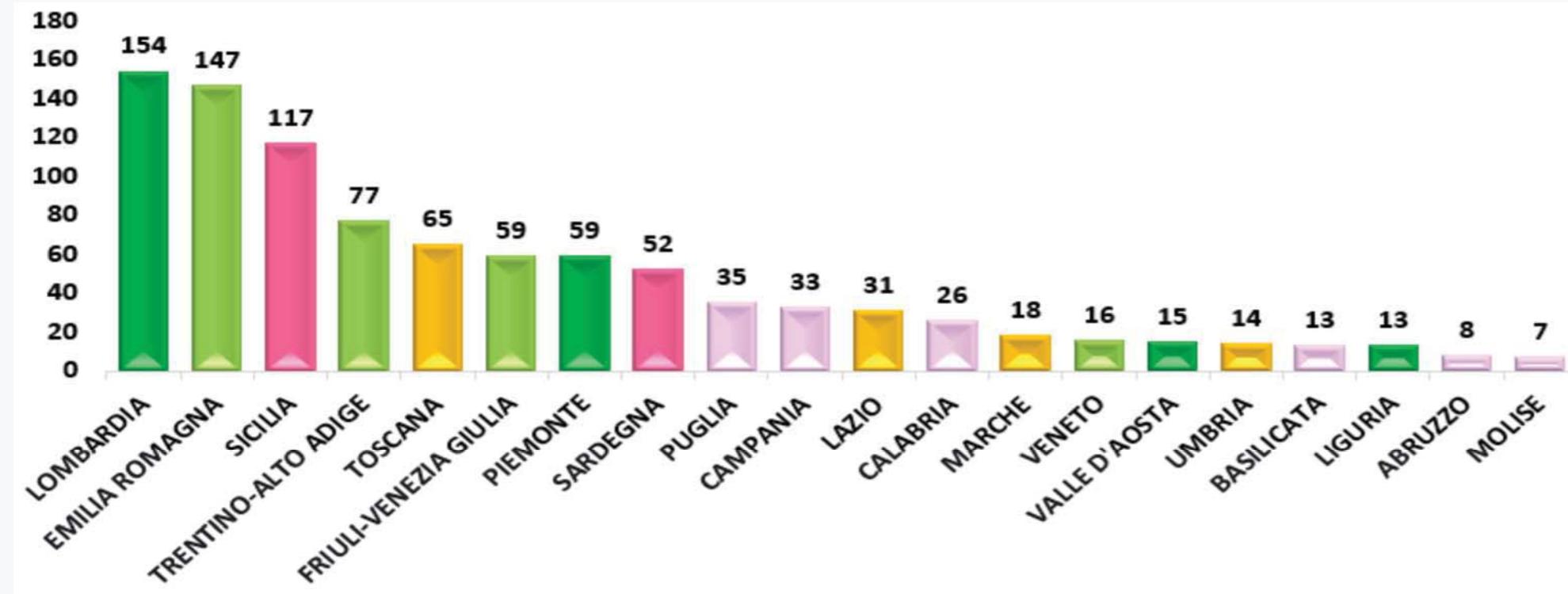
\* Si fa riferimento alla sola valutazione delle risultanze del "modulo economico finanziario" sull'ultimo bilancio disponibile.

# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: la ripartizione territoriale (2022)



Su base territoriale la cooperazione che fa riferimento a Confcooperative Cultura Turismo Sport è diffusa su tutto il territorio nazionale. Il Nord-Est guida la graduatoria con il 31,2% del totale delle aderenti attive, seguito dal Nord-Ovest con il 25,1%, dalle Isole con il 17,6%, dal Centro con il 13,3% e dal Sud con il 12,7%. A livello regionale, alla Lombardia spetta il primato con 154 cooperative aderenti attive. Seguono, nella graduatoria, l'Emilia Romagna con 147 aderenti e la Sicilia con 117 aderenti.

**RIPARTIZIONE DELLE ADERENTI ATTIVE  
PER AREA TERRITORIALE (2022) %- E PER REGIONE (2022) -VALORI ASSOLUTI-**  
*(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)*

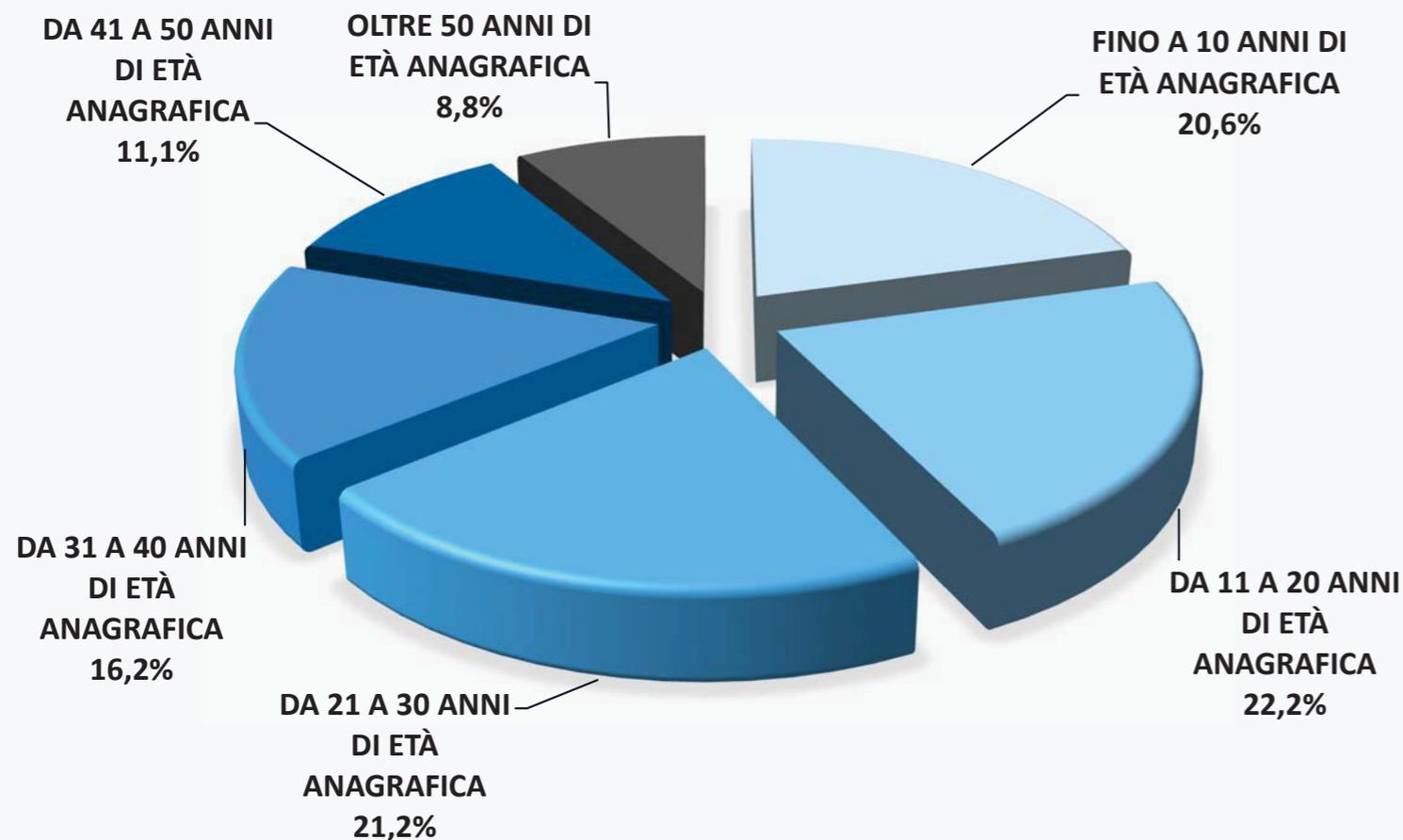


# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: l'età anagrafica delle aderenti attive (2022)



## RIPARTIZIONE DELLE ADERENTI ATTIVE PER ETÀ ANAGRAFICA (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



Il sistema delle aderenti attive a Confcooperative Cultura Turismo Sport, rappresenta un tessuto imprenditoriale longevo, anche se non mancano cooperative di recente costituzione. Da una parte, più di quattro cooperative su dieci hanno, infatti, meno di 20 anni di età anagrafica, ovvero il 42,8% del totale. In particolare il 22,2% delle aderenti ha un'età compresa fra gli 11 e i 20 anni, mentre il 20,6% non ha più di 10 anni di età anagrafica. Dall'altra, quasi tre cooperative su cinque, tra le aderenti attive, hanno più di 20 anni di attività. In particolare, il 21,2% ha un'età compresa tra 21 e 30 anni, il 16,2% ha un'età compresa tra 31 e 40 anni, l'11,1% ha un'età compresa tra 41 e 50 anni. Il restante 8,8% delle aderenti ha più di 50 anni di attività.

# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: la dimensione aziendale



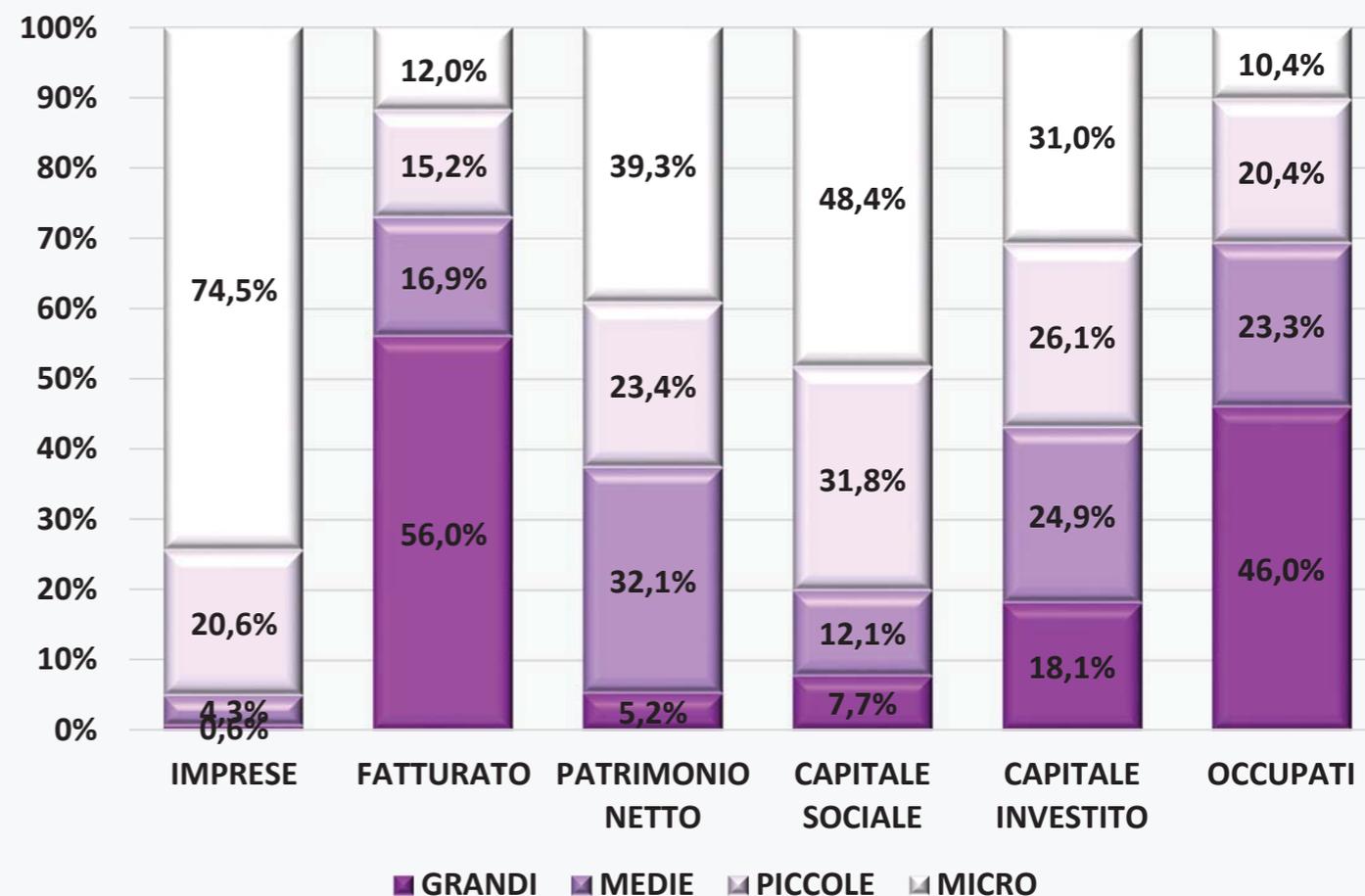
Tra le aderenti attive prevale la micro dimensione aziendale. In particolare, il 74,5% delle aderenti attive rientra nella micro impresa, il 20,6% nella piccola impresa, il 4,3% nella media impresa e lo 0,6% delle aderenti attive nella classe dimensionale della grande impresa (rif.: parametri U.E. per le Pmi).\* Nel complesso, le grandi imprese aderenti attive rappresentano, però, il 56% del fatturato aggregato e il 46% del totale degli occupati. Di contro, le micro cooperative, che rappresentano tre cooperative su quattro delle aderenti attive contribuiscono solo con il 12% del fatturato e il 10,4% del totale degli occupati. Nella micro dimensione aziendale si concentra, però, il 48,4% del totale del capitale sociale aggregato generato dalle cooperative attive aderenti a Confcooperative Cultura Turismo Sport.

* Categoria	Dipendenti	Fatturato (*)	Totale bilancio (*)
Media Impresa	Meno di 250	50 milioni di €	43 milioni di €
Piccola Impresa	Meno di 50	10 milioni di €	10 milioni di €
Microimpresa	Meno di 10	2 milioni di €	2 milioni di €

(\*) i parametri "fatturato" e "totale bilancio" sono alternativi

## IL PESO ECONOMICO, PATRIMONIALE E OCCUPAZIONALE DELLE ADERENTI ATTIVE PER DIMENSIONE AZIENDALE (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)



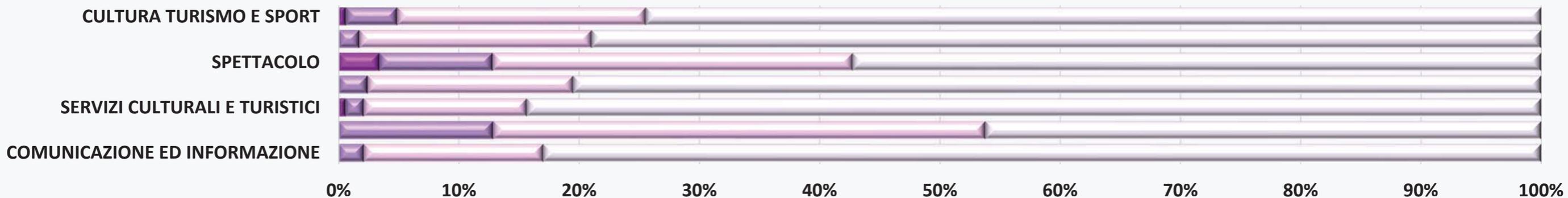
# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: la ripartizione per settore e per dimensione aziendale



In tutti i settori si registra una marcata presenza di micro imprese. Nei settori dei *servizi culturali e turistici* e in quello della *comunicazione ed informazione* le micro imprese raggiungono rispettivamente l'84,3% e l'83% del totale. Sopra il dato medio nazionale della Federazione si collocano sia il *settore turistico* sia quello *sportivo*, rispettivamente con l'80,5% e il 78,9% di micro imprese. Di contro, si segnala una quota di micro imprese inferiore a quella media nel settore dello *spettacolo*, con il 57,3%, e in quello *scolastico*, dove la quota non supera il 46,2% (in quest'ultimo ambito non si segnalano grandi imprese, mentre la maggioranza assoluta delle aderenti attive è rappresentata da piccole e medie imprese, rispettivamente il 40,9% e il 12,9%).

## RIPARTIZIONE DELLE ADERENTI ATTIVE PER SETTORE E PER DIMENSIONE AZIENDALE (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, Aida Bvd e Agenzia per la Coesione Territoriale, estrazione 13/10/2023)



	COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE	SCOLASTICO	SERVIZI CULTURALI E TURISTICI	SETTORE TURISTICO	SPETTACOLO	SPORTIVO	CULTURA TURISMO E SPORT
GRANDI	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	3,4%	0,0%	0,6%
MEDIE	2,1%	12,9%	1,5%	2,4%	9,4%	1,8%	4,3%
PICCOLE	14,9%	40,9%	13,6%	17,1%	29,9%	19,3%	20,6%
MICRO	83,0%	46,2%	84,3%	80,5%	57,3%	78,9%	74,5%

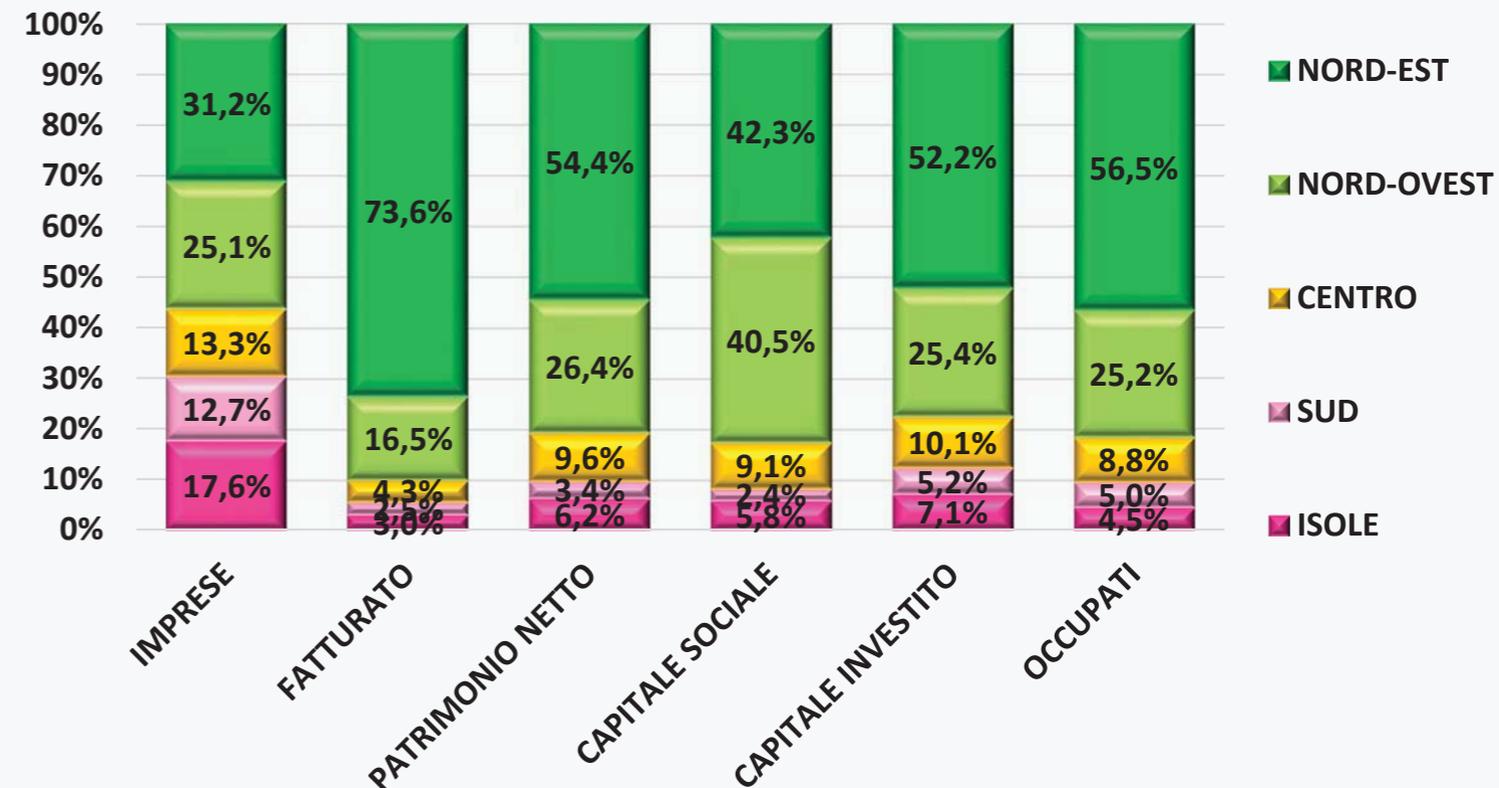
# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: la dimensione territoriale



Sebbene il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport sia presente con le proprie associate in modo capillare su tutto il territorio nazionale, il peso economico, patrimoniale e occupazionale è molto più consistente nelle regioni del Nord rispetto alle altre aree del Paese. In particolare, per quanto riguarda le aderenti attive, la maggioranza assoluta sia del fatturato complessivo realizzato, il 90,1% del totale, sia della patrimonializzazione aggregata, l'80,8% del totale, sia dell'occupazione, l'81,7% del totale, fa riferimento ad enti con sede legale nelle regioni del Nord (il solo Nord-Est genera il 73,6% del fatturato totale, il 54,4% della patrimonializzazione totale e il 56,5% del totale degli occupati del sistema). Nel Mezzogiorno, invece, si segnala un peso superiore al dato nazionale di microimprese caratterizzate da livelli di fatturato e di capitalizzazione di gran lunga inferiori rispetto a quelli delle cooperative della Federazione localizzate nelle altre aree del Paese.

## IL PESO ECONOMICO E OCCUPAZIONALE DELLE ADERENTI ATTIVE PER AREA TERRITORIALE (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)



NORD-EST: Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna;  
 NORD-OVEST: Valle d'Aosta, Liguria, Piemonte, Lombardia;  
 CENTRO: Marche, Umbria, Lazio, Toscana;  
 SUD: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria;  
 ISOLE: Sardegna, Sicilia.

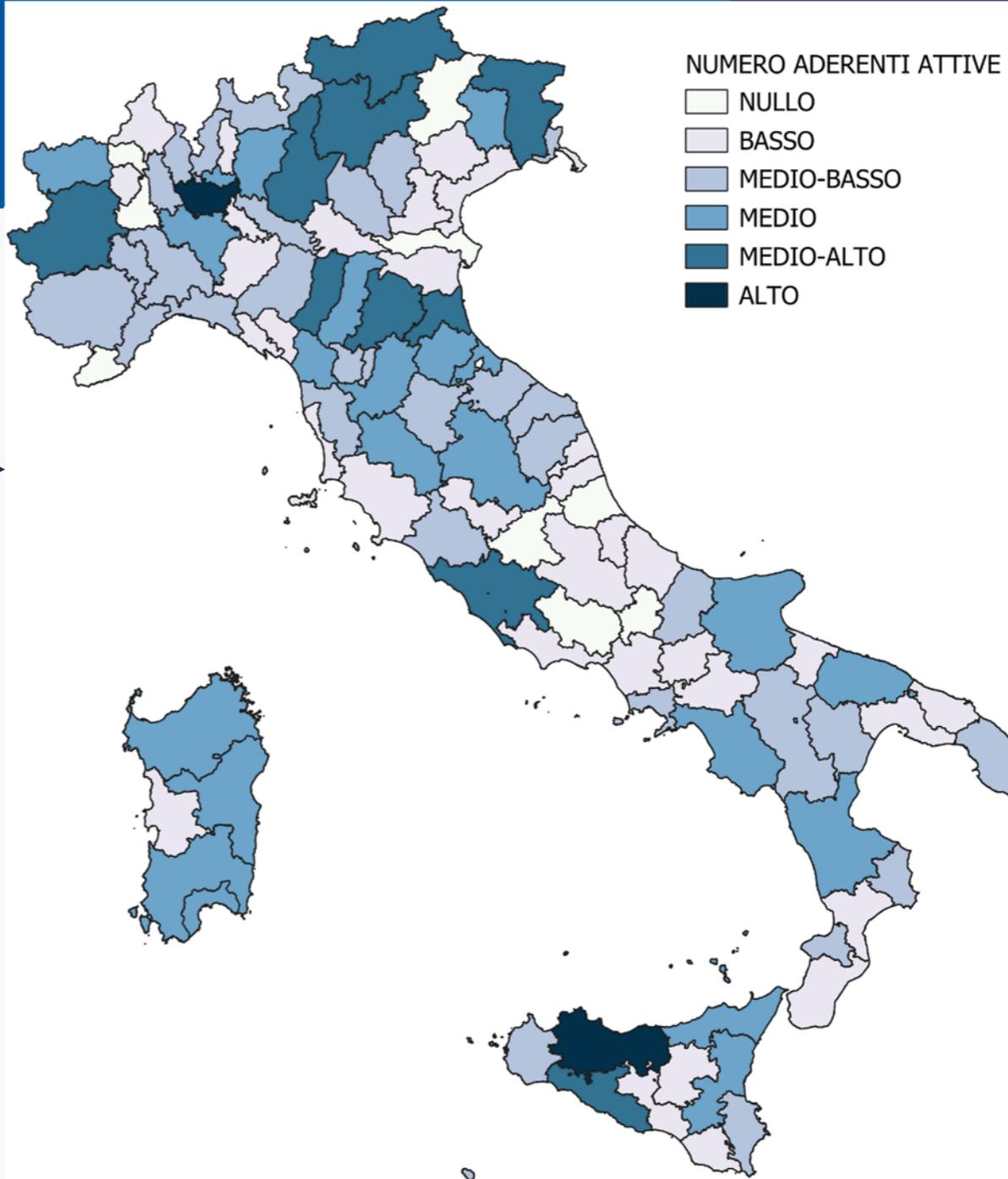


### TAVOLA CARTOGRAFICA 1: RIPARTIZIONE DELLE PROVINCE ITALIANE/CITTÀ METROPOLITANE IN CLASSI\* PER NUMERO DELLE COOPERATIVE ATTIVE ADERENTI A CONFCOOPERATIVE CULTURA TURISMO E SPORT CON BILANCIO DEPOSITATO

(rif.: sede legale della cooperativa)

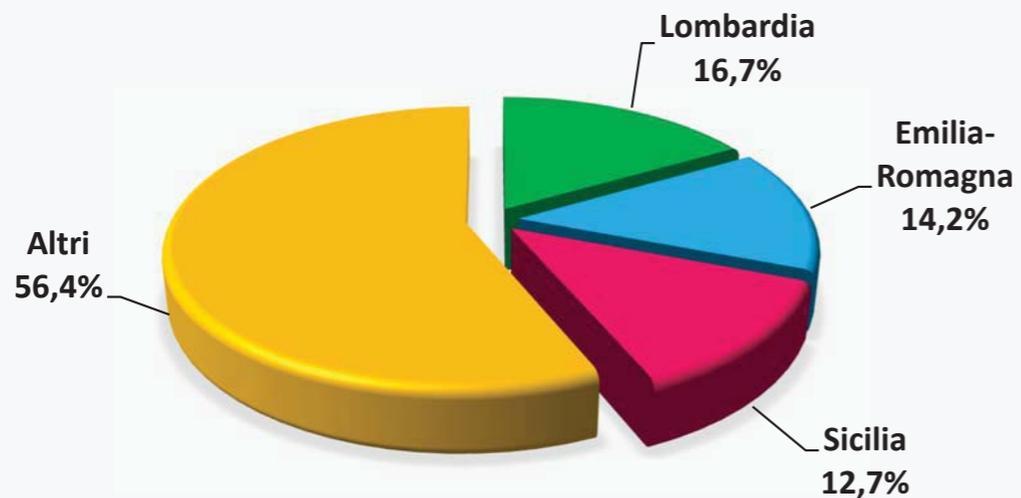
(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)

\*classi individuate tramite algoritmo statistico che definisce una varianza massima tra le singole classi e una minima varianza all'interno di ciascuna classe



### RIPARTIZIONE PER REGIONE DELLE ADERENTI ATTIVE SUL TOTALE (2022) -%-

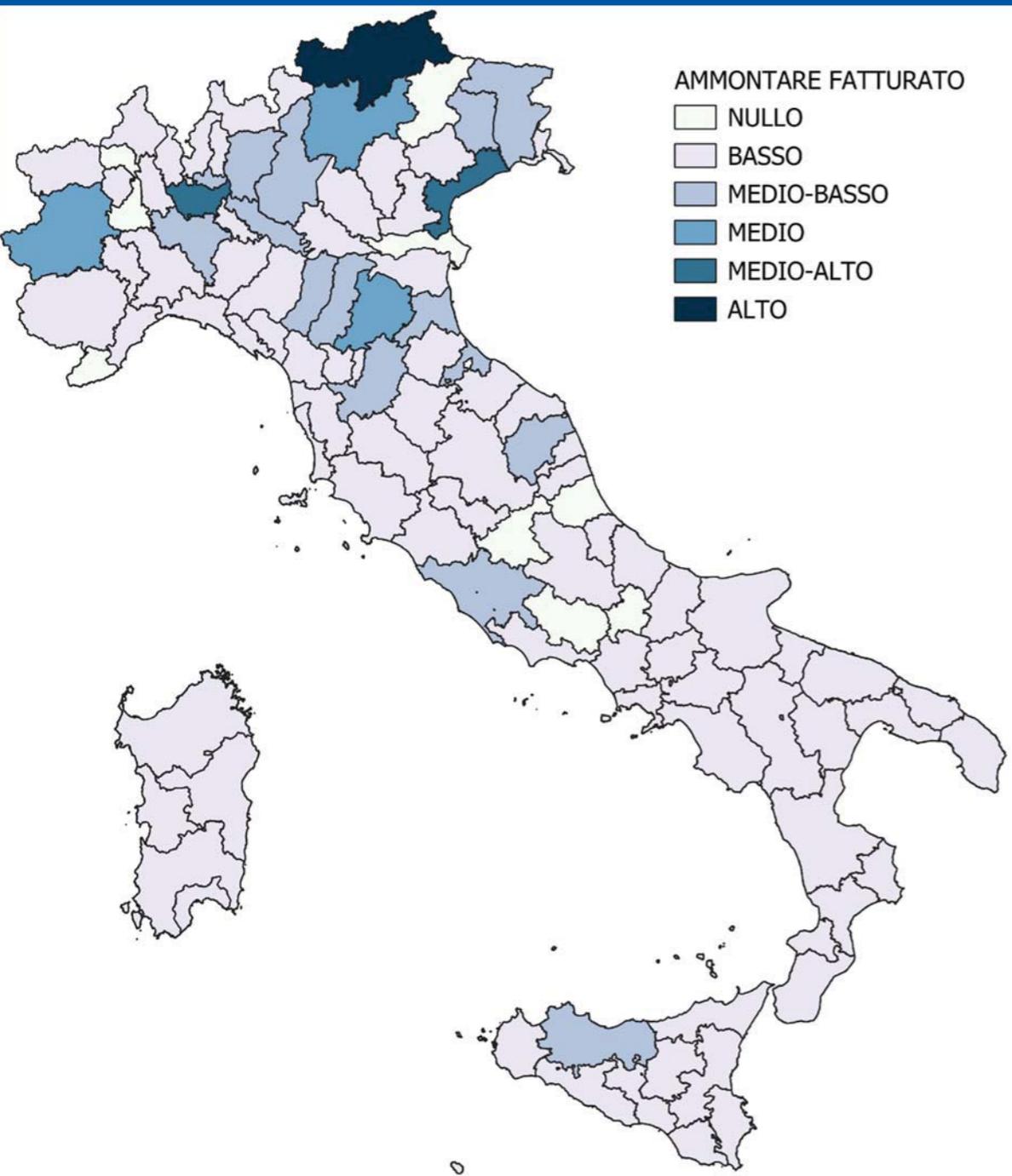
(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)





### AMMONTARE FATTURATO

-  NULLO
-  BASSO
-  MEDIO-BASSO
-  MEDIO
-  MEDIO-ALTO
-  ALTO



## TAVOLA CARTOGRAFICA 2: RIPARTIZIONE DELLE PROVINCE ITALIANE/CITTÀ METROPOLITANE IN CLASSI\* PER AMMONTARE DEL FATTURATO DELLE COOPERATIVE ATTIVE ADERENTI A CONFCOOPERATIVE CULTURA TURISMO E SPORT CON BILANCIO DEPOSITATO

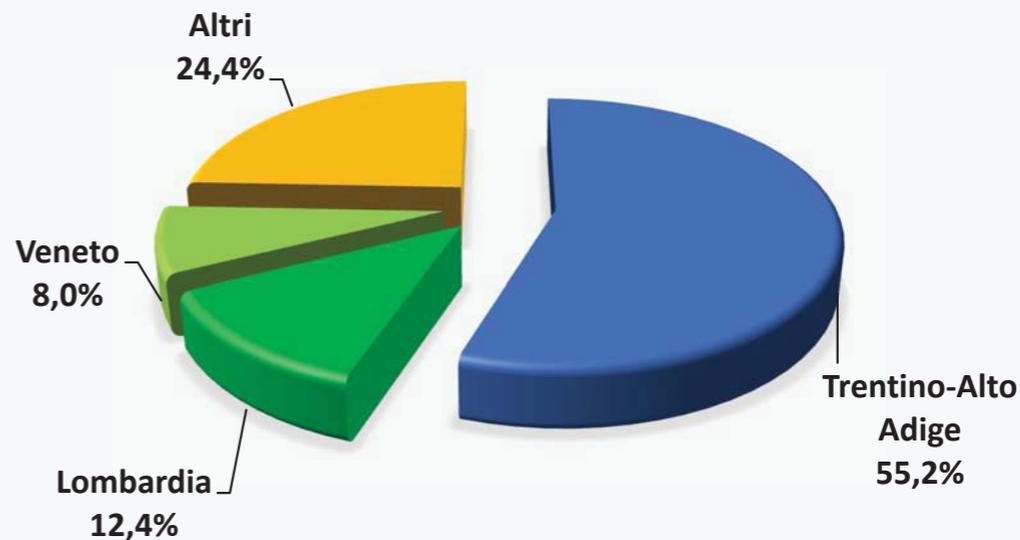
(rif.: sede legale della cooperativa)

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)

\*classi individuate tramite algoritmo statistico che definisce una varianza massima tra le singole classi e una minima varianza all'interno di ciascuna classe

## RIPARTIZIONE PER REGIONE DEL FATTURATO DELLE ADERENTI ATTIVE SUL TOTALE (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)



**TAVOLA CARTOGRAFICA 3: RIPARTIZIONE DELLE PROVINCE ITALIANE/CITTÀ METROPOLITANE IN CLASSI\* PER AMMONTARE DEL PATRIMONIO NETTO DELLE COOPERATIVE ATTIVE ADERENTI A CONFCOOPERATIVE CULTURA TURISMO E SPORT CON BILANCIO DEPOSITATO**

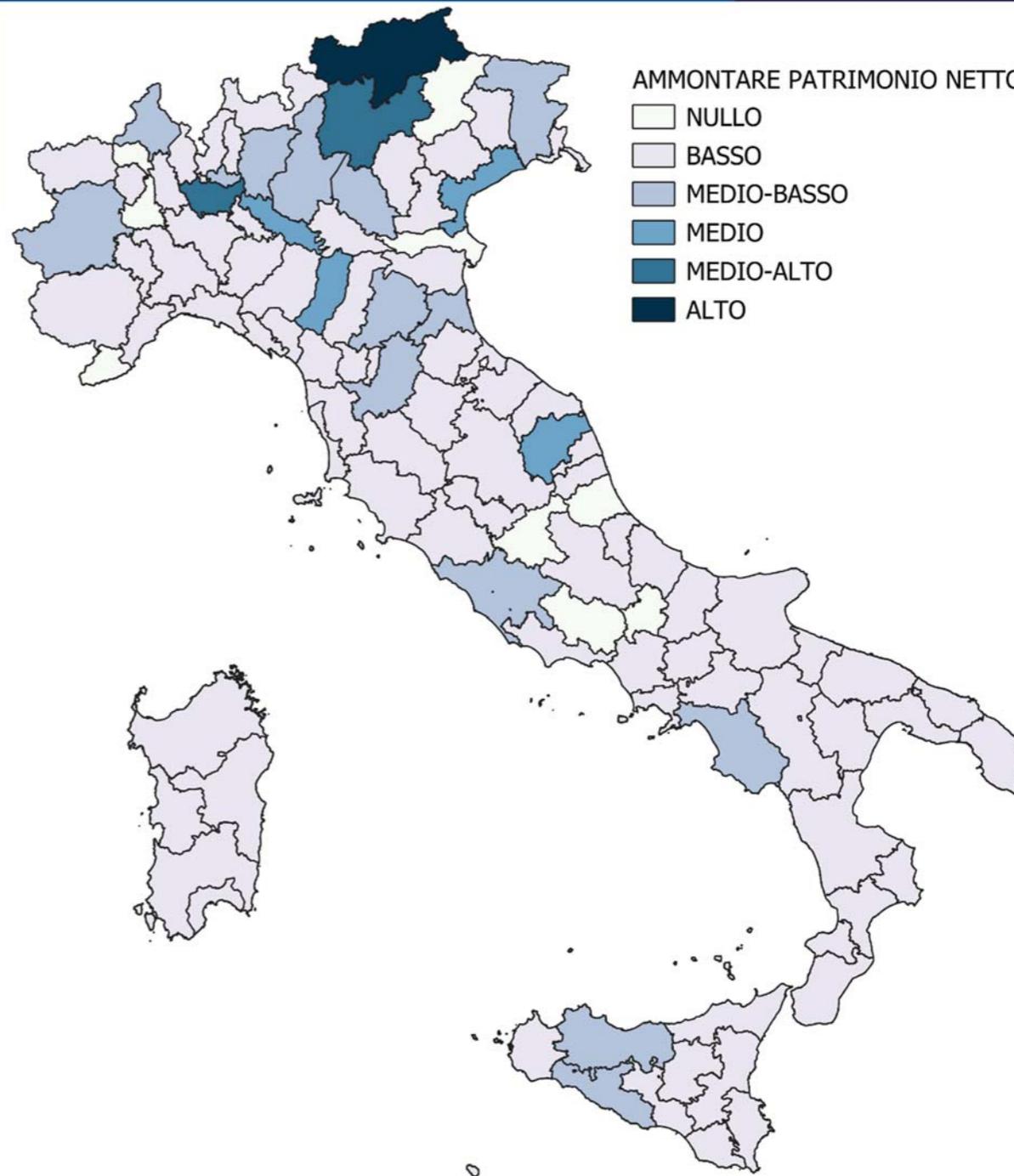
(rif.: sede legale della cooperativa)

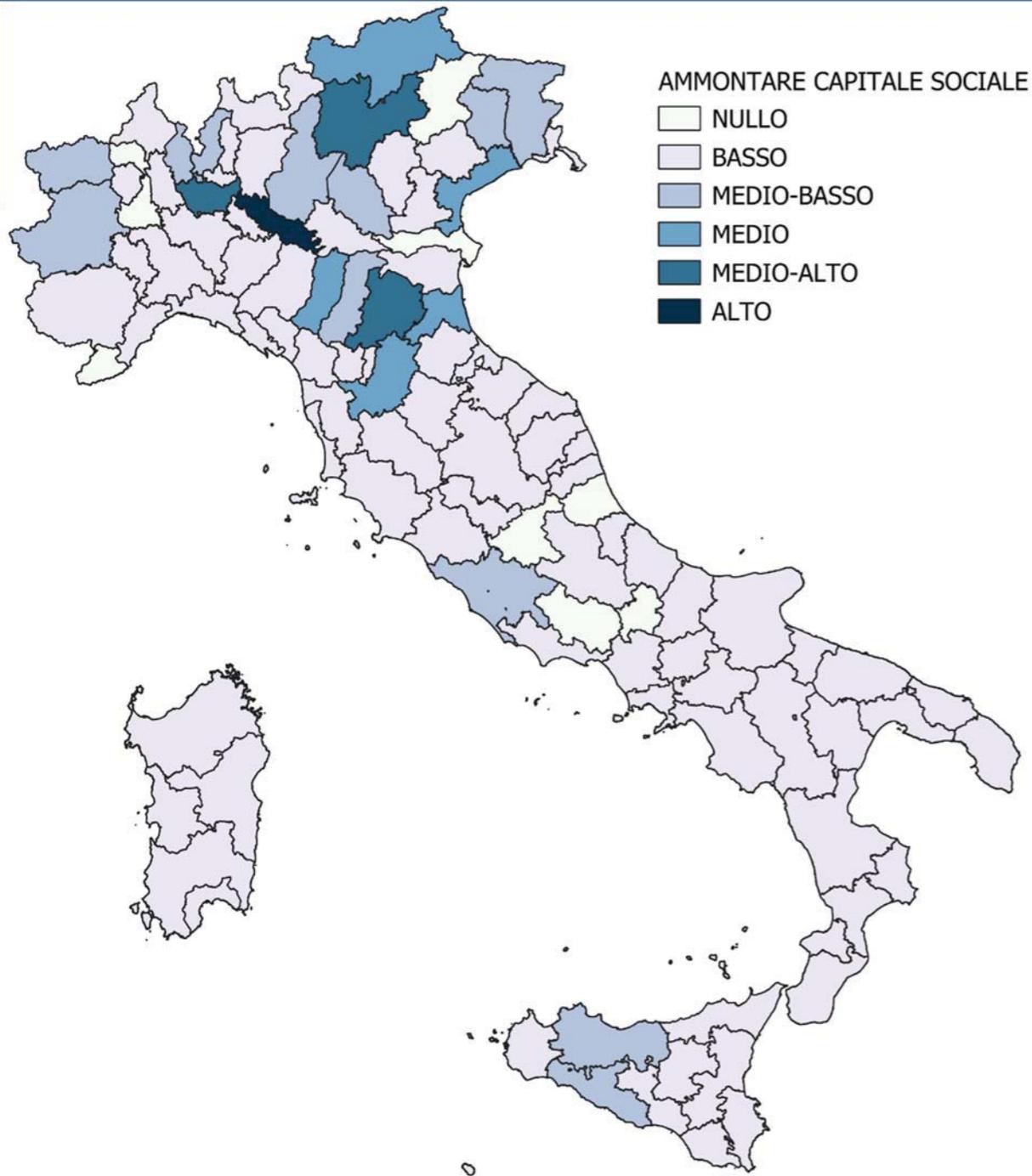
(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)

\*classi individuate tramite algoritmo statistico che definisce una varianza massima tra le singole classi e una minima varianza all'interno di ciascuna classe

**RIPARTIZIONE PER REGIONE DEL PATRIMONIO NETTO DELLE ADERENTI ATTIVE SUL TOTALE (2022) -%-**

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)





### TAVOLA CARTOGRAFICA 3: RIPARTIZIONE DELLE PROVINCE ITALIANE/CITTÀ METROPOLITANE IN CLASSI\* PER AMMONTARE DEL CAPITALE SOCIALE DELLE COOPERATIVE ATTIVE ADERENTI A CONFCOOPERATIVE CULTURA TURISMO E SPORT CON BILANCIO DEPOSITATO

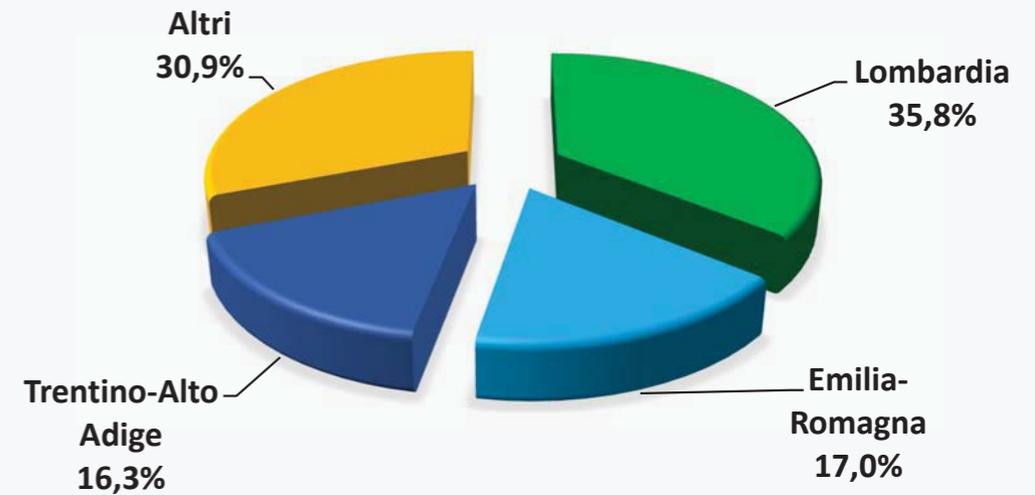
(rif.: sede legale della cooperativa)

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)

\*classi individuate tramite algoritmo statistico che definisce una varianza massima tra le singole classi e una minima varianza all'interno di ciascuna classe

### RIPARTIZIONE PER REGIONE DEL CAPITALE SOCIALE DELLE ADERENTI ATTIVE SUL TOTALE (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)



**TAVOLA CARTOGRAFICA 5: RIPARTIZIONE DELLE PROVINCE ITALIANE/CITTÀ METROPOLITANE IN CLASSI\* PER AMMONTARE DEL CAPITALE INVESTITO DELLE COOPERATIVE ATTIVE ADERENTI A CONFCOOPERATIVE CULTURA TURISMO E SPORT CON BILANCIO DEPOSITATO**

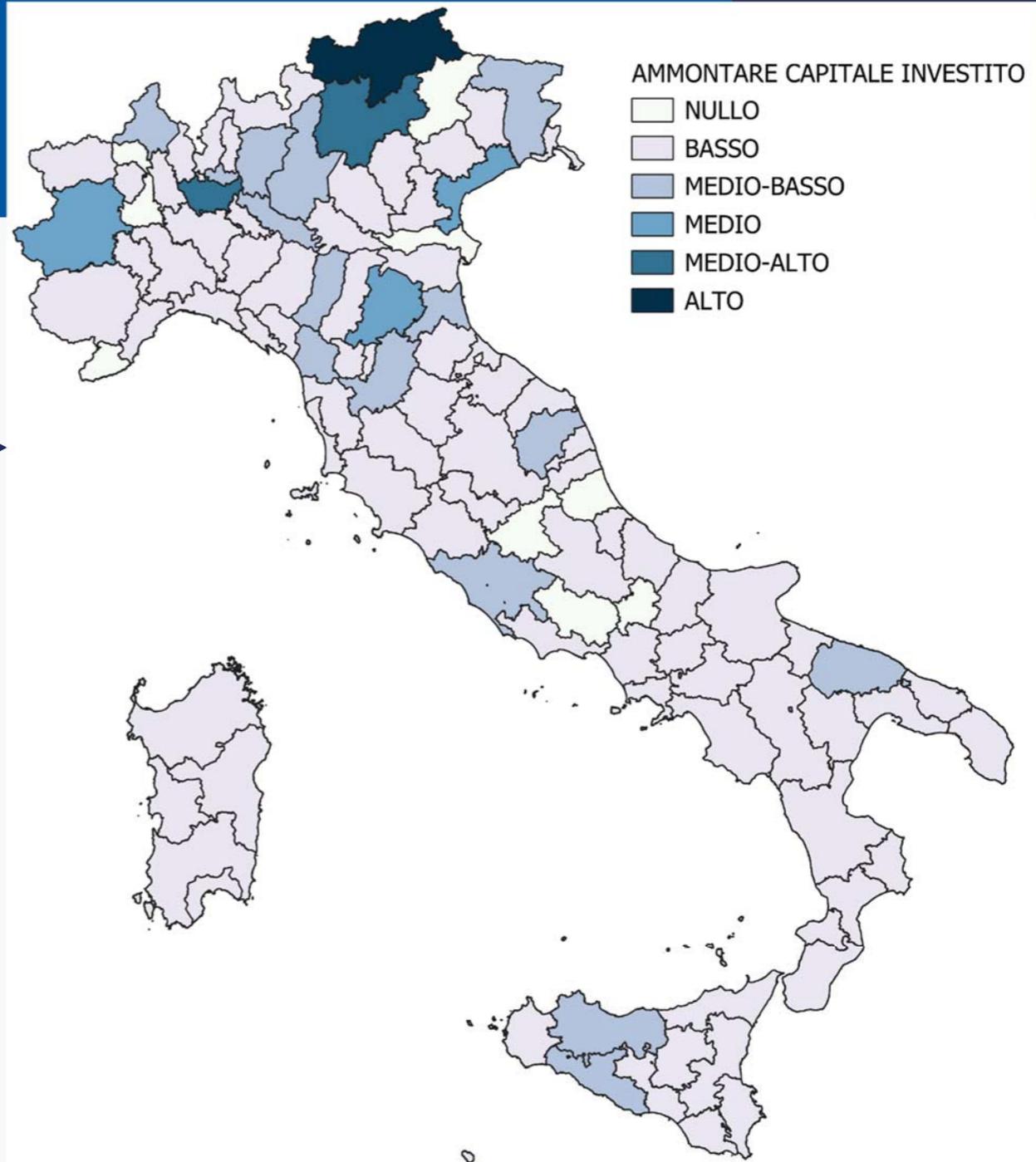
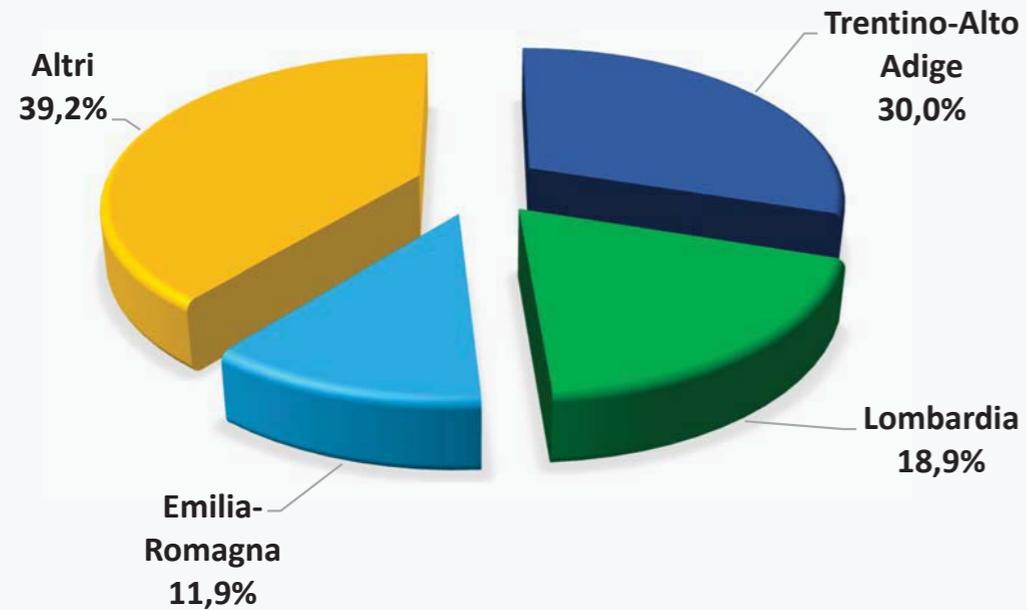
(rif.: sede legale della cooperativa)

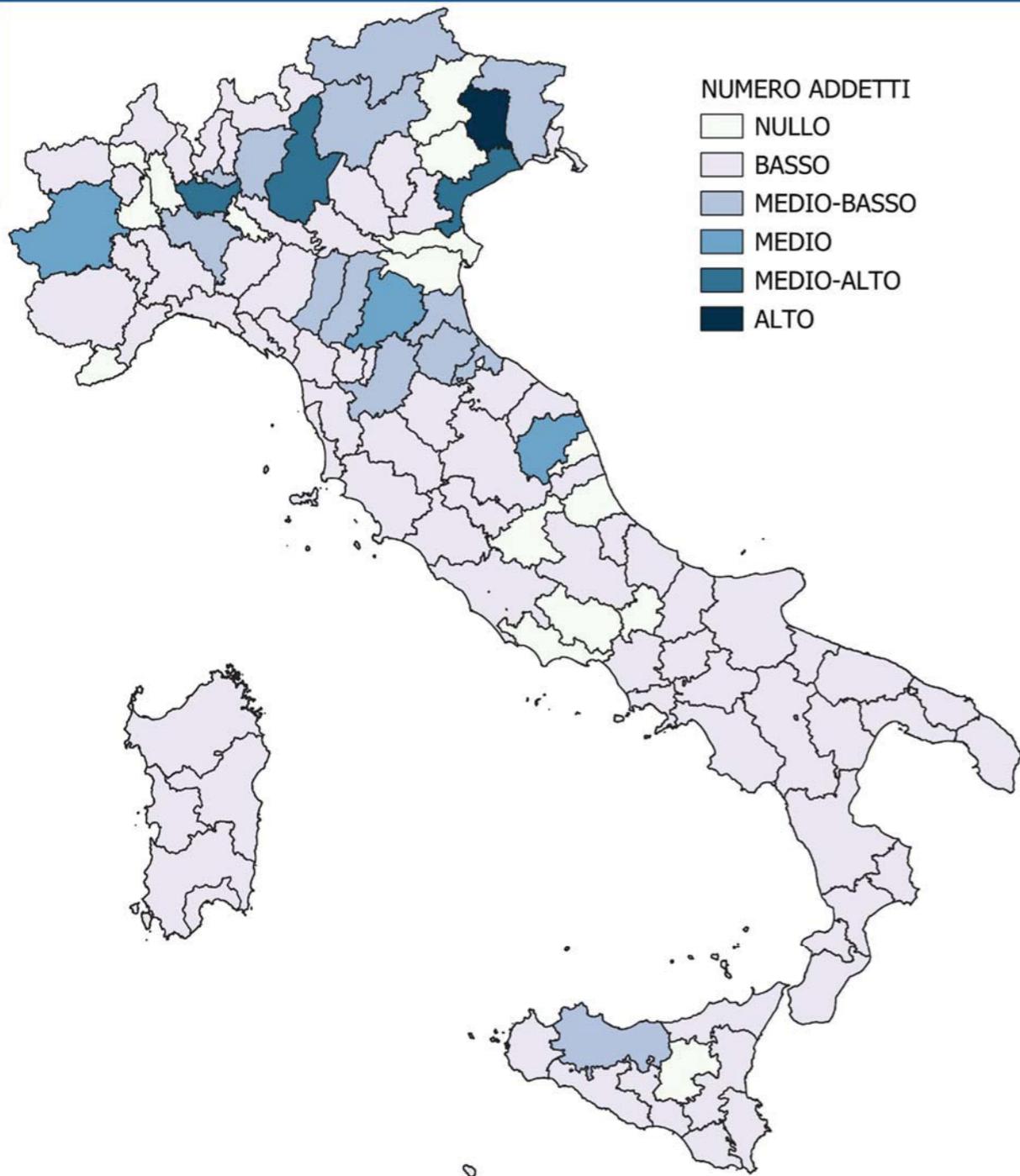
(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)

\*classi individuate tramite algoritmo statistico che definisce una varianza massima tra le singole classi e una minima varianza all'interno di ciascuna classe

**RIPARTIZIONE PER REGIONE DEL CAPITALE INVESTITO DELLE ADERENTI ATTIVE SUL TOTALE (2022) -%-**

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)





**TAVOLA CARTOGRAFICA 6: RIPARTIZIONE DELLE PROVINCE ITALIANE/CITTÀ METROPOLITANE IN CLASSI\* PER NUMERO DI OCCUPATI DELLE COOPERATIVE ATTIVE ADERENTI A CONFCOOPERATIVE CULTURA TURISMO E SPORT CON BILANCIO DEPOSITATO**

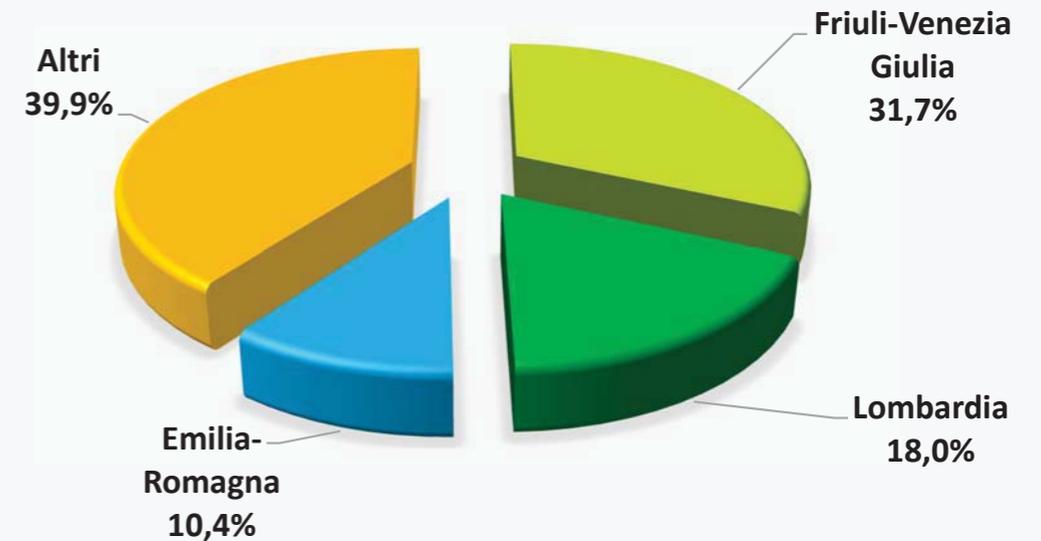
(rif.: sede legale della cooperativa)

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)

\*classi individuate tramite algoritmo statistico che definisce una varianza massima tra le singole classi e una minima varianza all'interno di ciascuna classe

**RIPARTIZIONE PER REGIONE DEGLI OCCUPATI DELLE ADERENTI ATTIVE SUL TOTALE (2022) -%-**

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: le città metropolitane

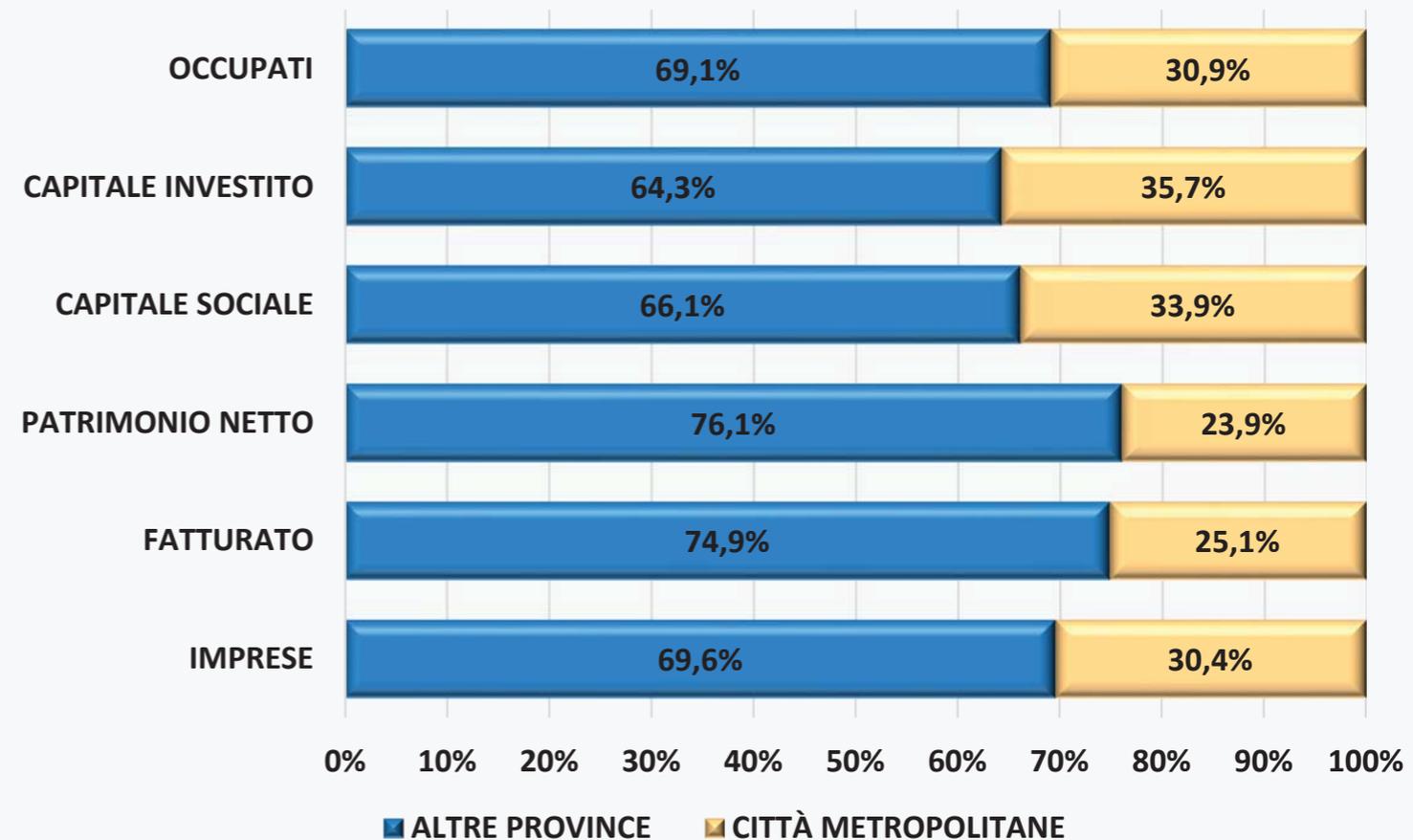


Confcooperative Cultura Turismo Sport favorisce il rilancio culturale, turistico e ricreativo nell'inclusione e nella coesione sociale delle città metropolitane\*. Nel complesso il 30,4% (più di tre cooperative su dieci) delle aderenti dichiarate attive ha la propria sede legale nell'ambito delle quattordici città metropolitane istituite. Le cooperative attive nelle città metropolitane evidenziano livelli medi di capitale investito e di capitale sociale superiori a quelli delle cooperative localizzate nelle altre province. In tal senso, il 35,7% del totale del capitale investito e il 33,9% del capitale sociale aggregato delle cooperative attive aderenti fanno riferimento a enti localizzati nelle città metropolitane.

\* Le città metropolitane «istituite e operanti (riforma attuata)» sono quattordici "enti territoriali di area vasta" che hanno sostituito le province omonime. La Legge 7 aprile 2014 n.56 (Legge Delrio) disciplina le dieci città metropolitane delle regioni a statuto ordinario, i cui territori coincidono con quelli delle preesistenti province: Roma Capitale, Torino, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Bari, Napoli e Reggio Calabria. A queste si aggiungono le quattro città metropolitane delle regioni a statuto speciale: Cagliari, Catania, Messina, Palermo.

## IL PESO ECONOMICO, PATRIMONIALE E OCCUPAZIONALE DELLE ADERENTI ATTIVE PER PROVINCIA/CITTÀ METROPOLITANA (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 13/10/2023)



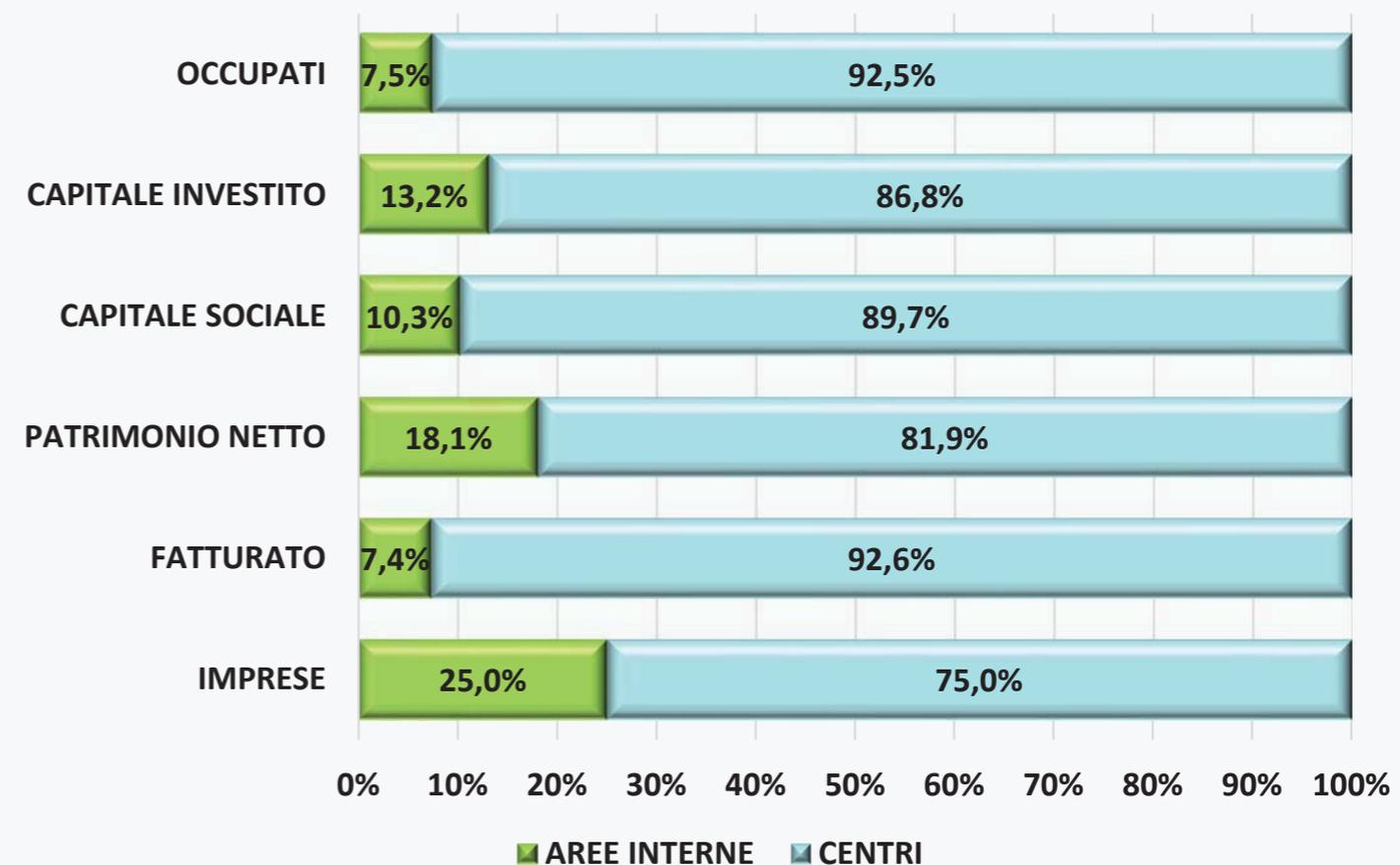
# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: le «Aree Interne»



La cooperazione di Confcooperative Cultura Turismo Sport riveste tradizionalmente un ruolo centrale nei processi di coesione e, più in generale, di sviluppo, di sostenibilità ambientale, di inclusione sociale e di accessibilità nei Comuni di «Aree Interne»\*. La presenza delle cooperative di Confcooperative Cultura Turismo Sport in queste aree deboli o decentrate (rif.: politiche di coesione) può rappresentare un nuovo volano di sviluppo soprattutto nell'ambito del «turismo sostenibile», oltre che una misura di contrasto allo spopolamento di questi territori. Nel complesso il 25% delle cooperative aderenti attive è localizzata in Comuni (o aggregazioni di Comuni) di «Aree Interne».

## IL PESO ECONOMICO, PATRIMONIALE E OCCUPAZIONALE DELLE ADERENTI ATTIVE PER CLASSE DI COMUNI (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, Aida Bvd e Agenzia per la Coesione Territoriale, estrazione 13/10/2023)



\* Un Comune (o un aggregato di Comuni confinanti) è considerato Polo (o Polo intercomunale) se è in grado di offrire simultaneamente i seguenti servizi:  
- un'articolata offerta scolastica secondaria superiore;  
- un ospedale sede di Dipartimento di Emergenza Urgenza e Accettazione (DEA) almeno di I livello;  
- una stazione ferroviaria di livello Platinum, Gold o Silver.  
A determinare la definizione dei Comuni delle «Aree Interne» è la relativa distanza dal «polo» o dal «polo intercomunale», calcolata in minuti di percorrenza stradale.  
Un comune si classifica come «cintura» se la distanza dal polo o dal polo intercomunale è inferiore a 28 minuti. Un comune si classifica come «intermedio» se la distanza dal polo è compresa tra 28 e 41 minuti, come «periferico» se la distanza dal polo è compresa tra 41 e 67 minuti e come «ultraperiferico» se la distanza dal polo è maggiore di 67 minuti. Queste ultime tre categorie costituiscono i comuni di «Aree Interne». - Rif.: AGGIORNAMENTO 2020 DELLA MAPPA DELLE AREE INTERNE - NOTA TECNICA NUVAP -.

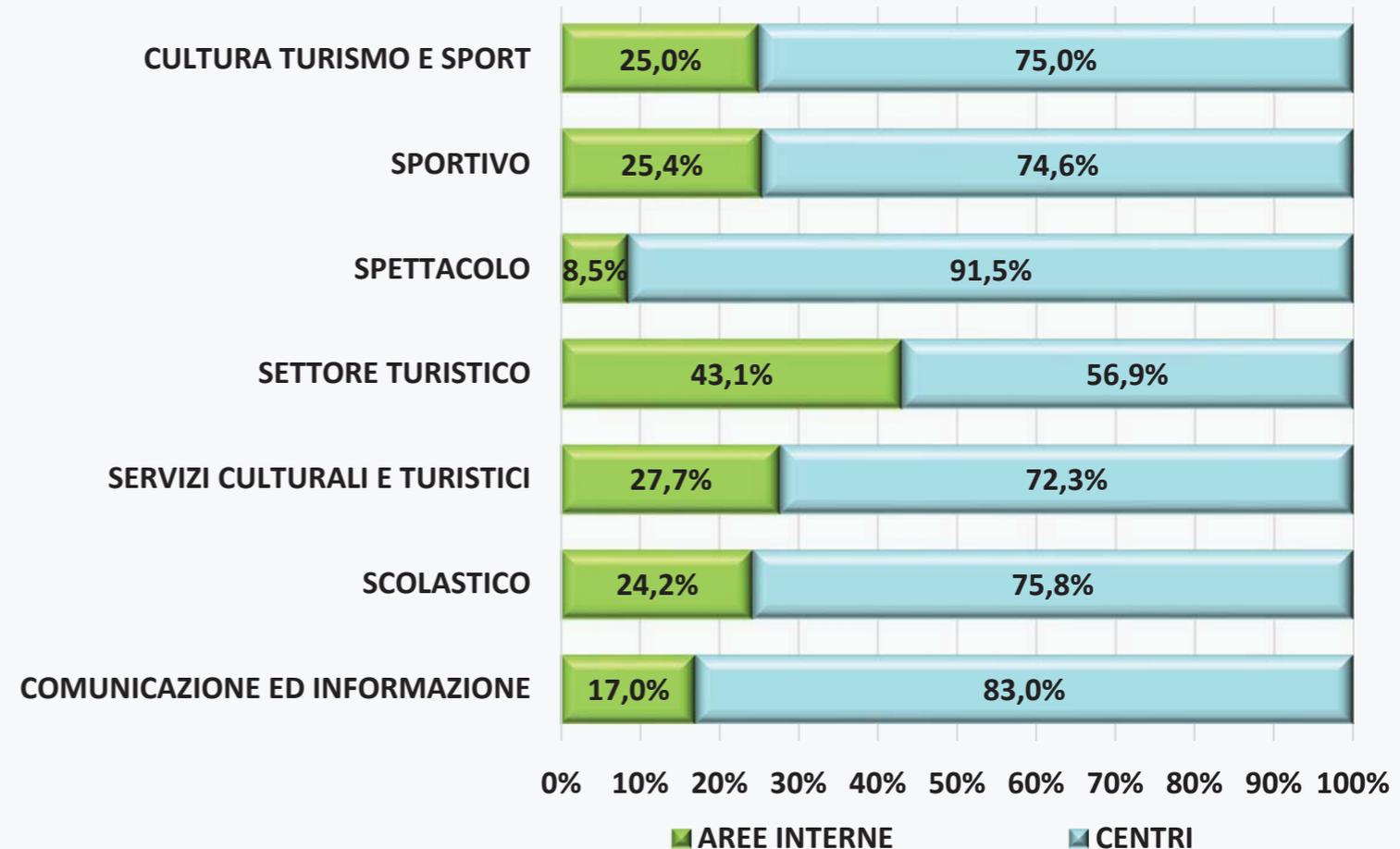
# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: le «Aree Interne» per settore



Per quanto riguarda la presenza di cooperative nelle «Aree Interne», quelle del settore turistico ricoprono un ruolo di primo piano. In particolare, il 43,1% del totale delle aderenti attive tra le cooperative operanti nel settore turistico (più di quattro cooperative su dieci) si colloca nelle «Aree Interne». Il caso delle Aree Interne è un interessante esempio di come territori che non sono considerati delle vere e proprie destinazioni turistiche, intendano però investire in un processo di cambiamento e decidano di puntare sulla valorizzazione delle loro risorse naturali, culturali ed enogastronomiche attraverso una gestione partecipativa e condivisa. In questo contesto la forma cooperativa rappresenta la formula vincente del protagonismo imprenditoriale nel settore turistico in questi territori deboli.

## RIPARTIZIONE DELLE ADERENTI ATTIVE PER CLASSE DI COMUNI E PER SETTORE (2022) -%-

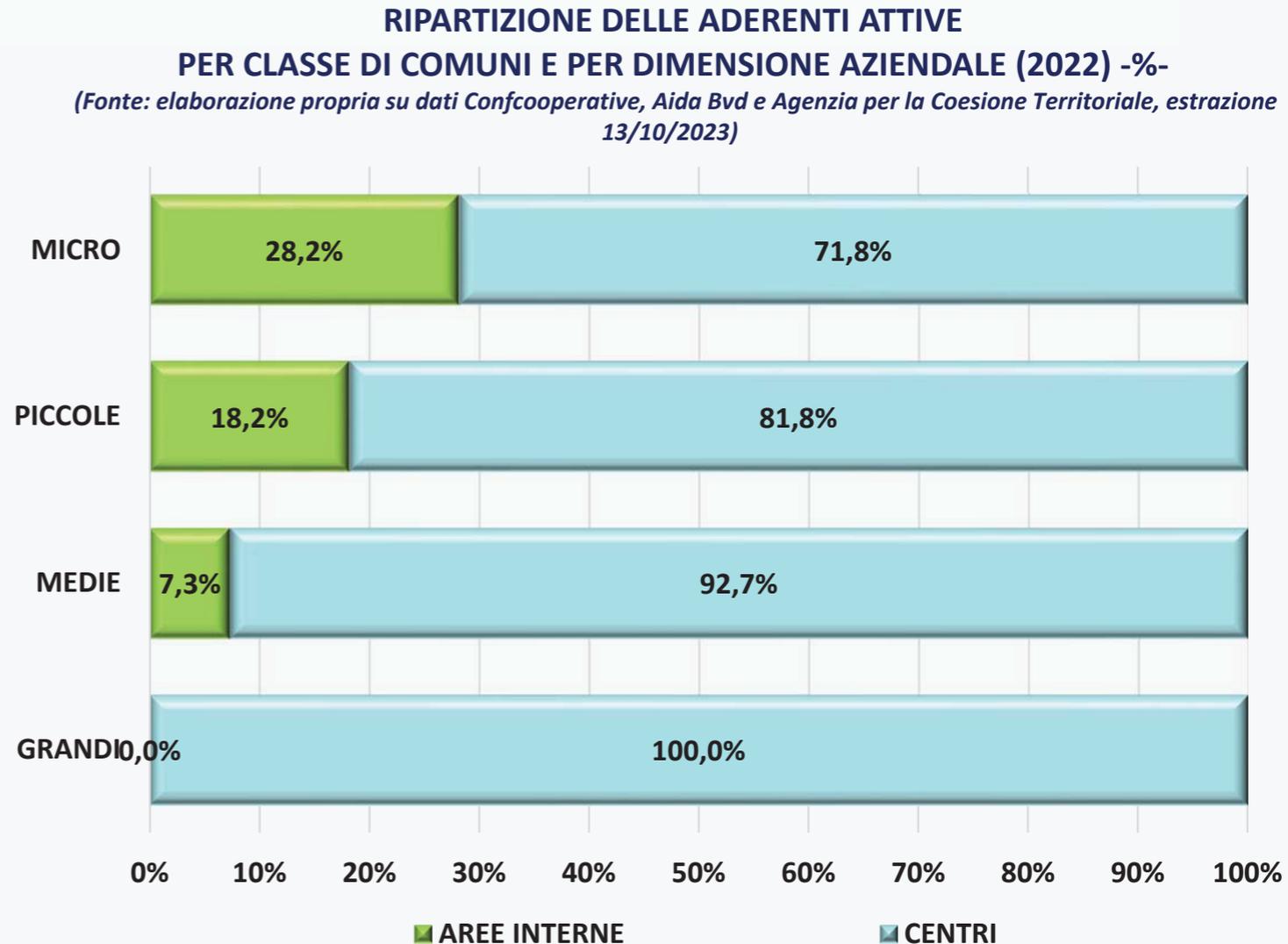
(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, Aida Bvd e Agenzia per la Coesione Territoriale, estrazione 13/10/2023)



# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: le «Aree Interne» per dimensione aziendale



Il peso delle cooperative localizzate in Comuni «Aree Interne» cresce al diminuire della classe dimensionale d'impresa. Di fatto, il rilancio economico in ambito di valorizzazione turistica e culturale delle «Aree Interne» passa attraverso la promozione «dal basso» di micro e piccole realtà imprenditoriali spesso organizzate in un sistema a rete tra le comunità locali. In tal senso, non si segnala la presenza di grandi imprese fra le aderenti attive localizzate nei Comuni di «Aree Interne». Tra le medie cooperative il peso si attesta al 7,3%. Tra le piccole cooperative il peso balza al 18,2%. Nelle micro cooperative, infine, raggiunge il 28,2% (rif.: parametri U.E. per le Pmi). Di fatto, solo tra le micro imprese si segnala una quota di cooperative, superiore al dato medio, localizzate nelle «Aree Interne».



# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: i comuni italiani



Nell'ambito delle politiche di coesione, con riferimento alla mappa al 2020 delle «Aree Interne», il 10,9% delle aderenti censite rientra nei comuni «Intermedio», il 12,4% nei comuni «Periferico» e, infine, l'1,7% nei comuni «Ultraperiferico». Nell'ambito dei «Centri», il 50,5% delle cooperative aderenti attive al 31 dicembre 2022 fa riferimento a comuni denominati «Polo» a cui si aggiunge l'1,8% di aderenti attive che fa riferimento al «Polo Intercomunale» e il 22,7% localizzato nei comuni «Cintura»\*. Da una parte, quindi, la presenza di cooperative aderenti è diffusa in ambiti fragili e molto decentrati, dall'altra si rileva una presenza consistente di cooperative aderenti anche in quelle aree urbane che offrono un'articolata e strutturata offerta di servizi.

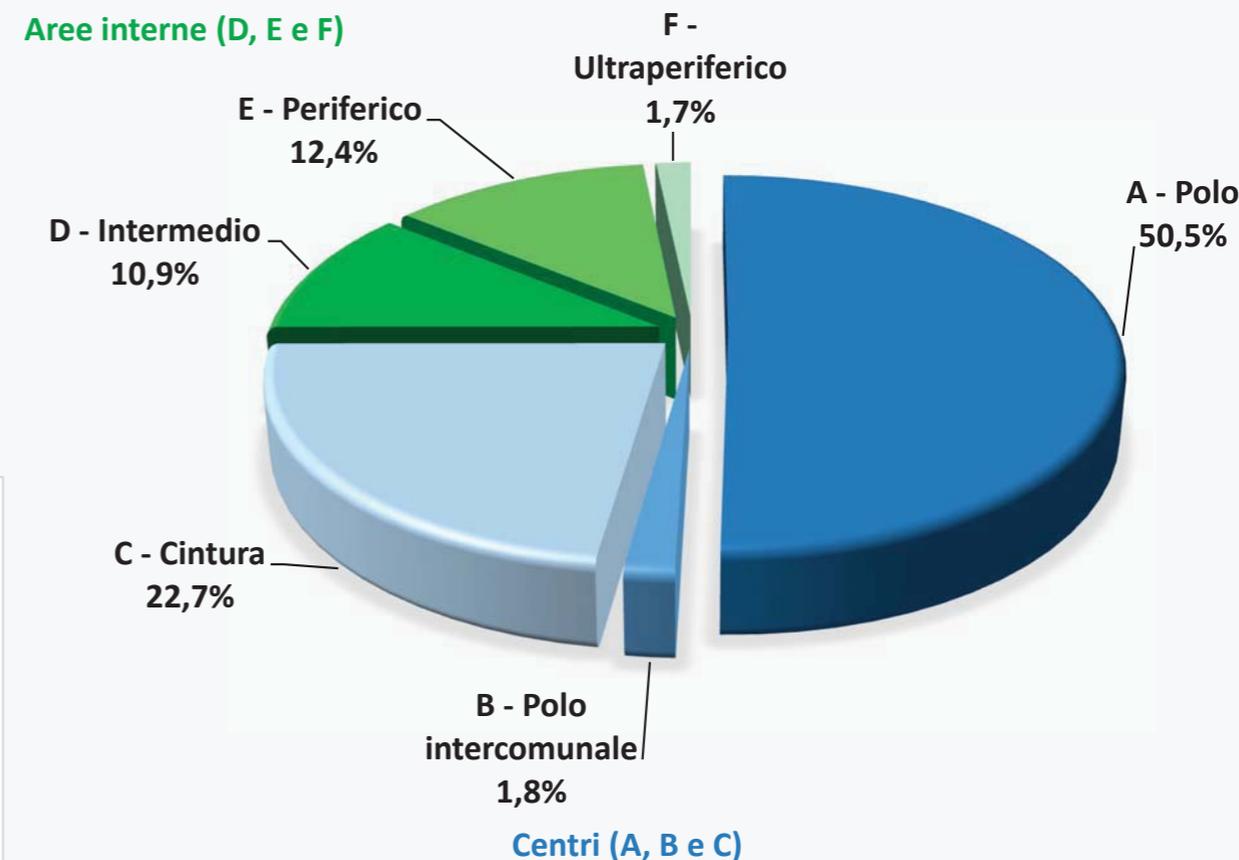
\* Un Comune (o un aggregato di Comuni confinanti) è considerato Polo (o Polo intercomunale) se è in grado di offrire simultaneamente i seguenti servizi:

- un'articolata offerta scolastica secondaria superiore;
- un ospedale sede di Dipartimento di Emergenza Urgenza e Accettazione (DEA) almeno di I livello;
- una stazione ferroviaria di livello Platinum, Gold o Silver.

A determinare la definizione dei Comuni delle aree interne è la relativa distanza dal «polo» o dal «polo intercomunale», calcolata in minuti di percorrenza stradale. Un comune si classifica come «cintura» se la distanza dal polo o dal polo intercomunale è inferiore a 28 minuti. Un comune si classifica come «intermedio» se la distanza dal polo è compresa tra 28 e 41 minuti, come «periferico» se la distanza dal polo è compresa tra 41 e 67 minuti e come «ultraperiferico» se la distanza dal polo è maggiore di 67 minuti. Queste ultime tre categorie costituiscono i comuni di «Aree Interne». - Rif.: AGGIORNAMENTO 2020 DELLA MAPPA DELLE AREE INTERNE - NOTA TECNICA NUVAP -.

## RIPARTIZIONE DELLE ADERENTI ATTIVE PER CLASSIFICAZIONE DEI COMUNI (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, Aida Bvd, ISTAT e Agenzia per la Coesione Territoriale, estrazione 15/09/2023)



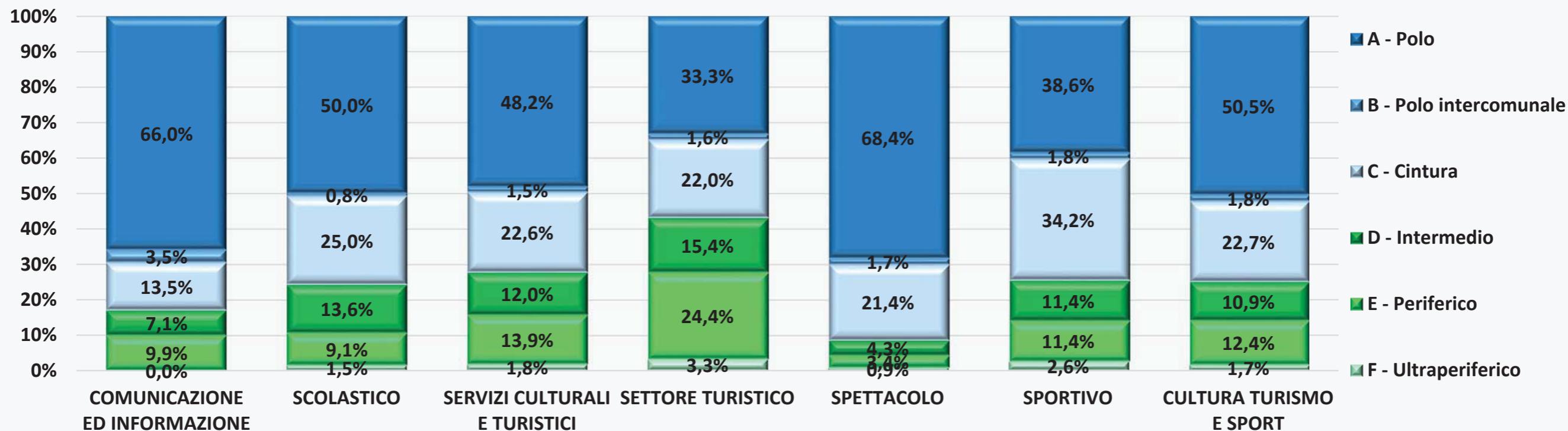
# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: i comuni italiani e i settori



A livello settoriale si segnala che, nell'ambito delle «Aree interne», il settore turistico detiene il primato con la quota più elevata di cooperative sia nei comuni «Ultraperiferici» (con 3,3% del totale), sia in quelli «Periferici» (con il 24,4% del totale) sia in quelli «Intermedi» (con il 15,4% del totale). Di contro, il 91,5% delle cooperative dello spettacolo è localizzato nei «Centri». In particolare si evidenzia la quota più elevata di imprese dello spettacolo con sede nei comuni «Polo», in particolari in quegli ambiti urbani caratterizzati da un'offerta più strutturata e completa di servizi (con il 68,4% del totale).

**RIPARTIZIONE DELLE ADERENTI ATTIVE PER CLASSIFICAZIONE DEI COMUNI (2022) E PER SETTORE -%-**

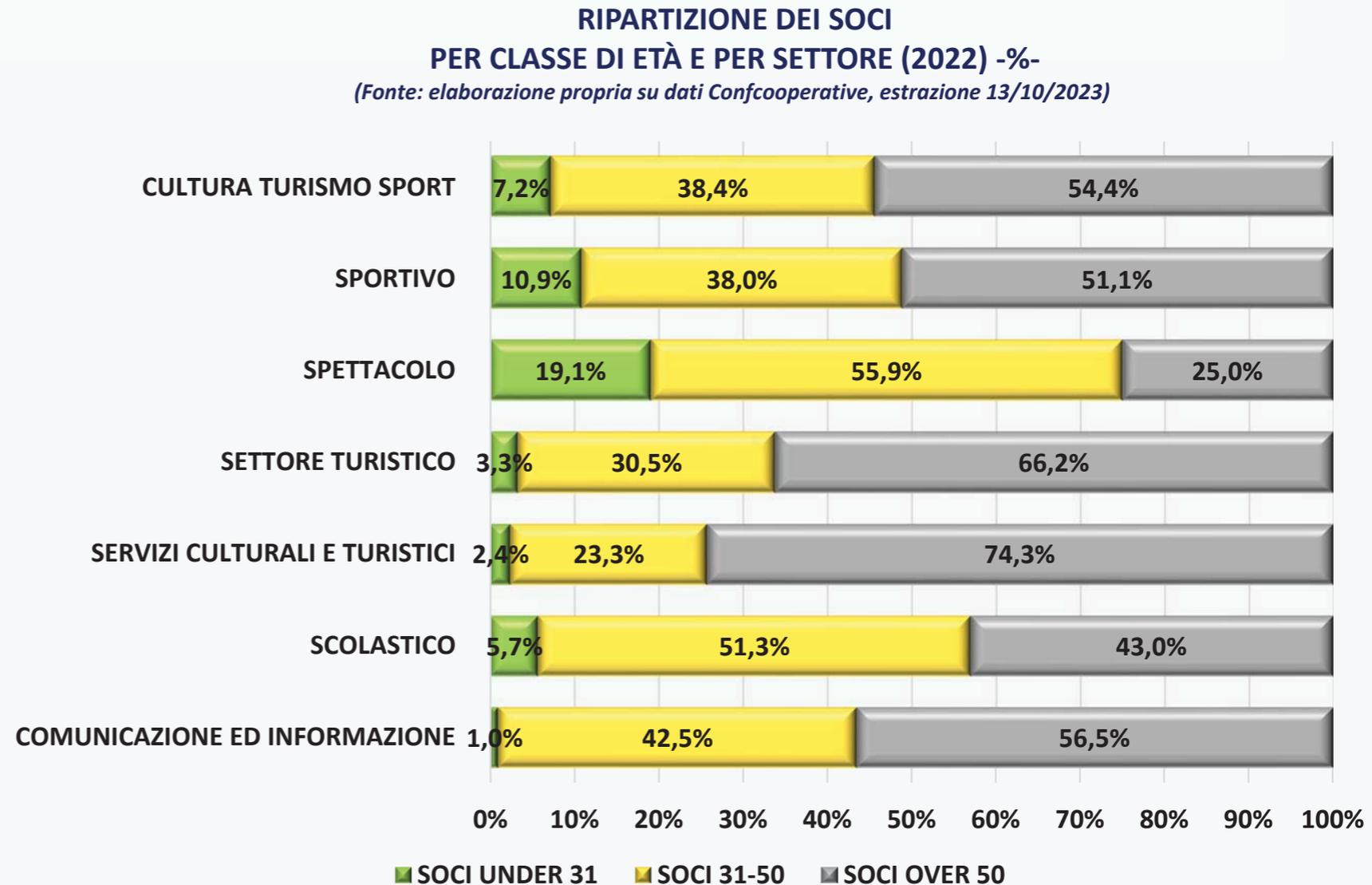
(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, Aida Bvd, ISTAT e Agenzia per la Coesione Territoriale, estrazione 13/10/2023)



# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: i soci per classe di età e per settore



Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport promuove l'inclusione, la coesione sociale, la multiculturalità e il ricambio generazionale all'interno della base sociale in tutte le aree del Paese. Sebbene l'età media dei soci sia elevata, il 7,2% dei soci sono under 31. Si registra la quota più alta di soci under 31 nelle cooperative del settore dello *spettacolo* (il 19,1% del totale). Quella più bassa, invece, si segnala nell'ambito delle cooperative del settore *comunicazione e informazione* (con l'1%). Nelle altre classi di età, il 38,4% dei soci ha un'età compresa tra i 31 e i 50 anni. Infine, il 54,4% dei soci è *over 50*. In questa classe di età dei soci si segnala un peso superiore al dato medio sia nella cooperazione di *servizi culturali e turistici* (con il 74,3% over 50) sia nel *settore turistico* (con il 66,2% over 50) sia nella *comunicazione e informazione* (con il 56,5% over 50).

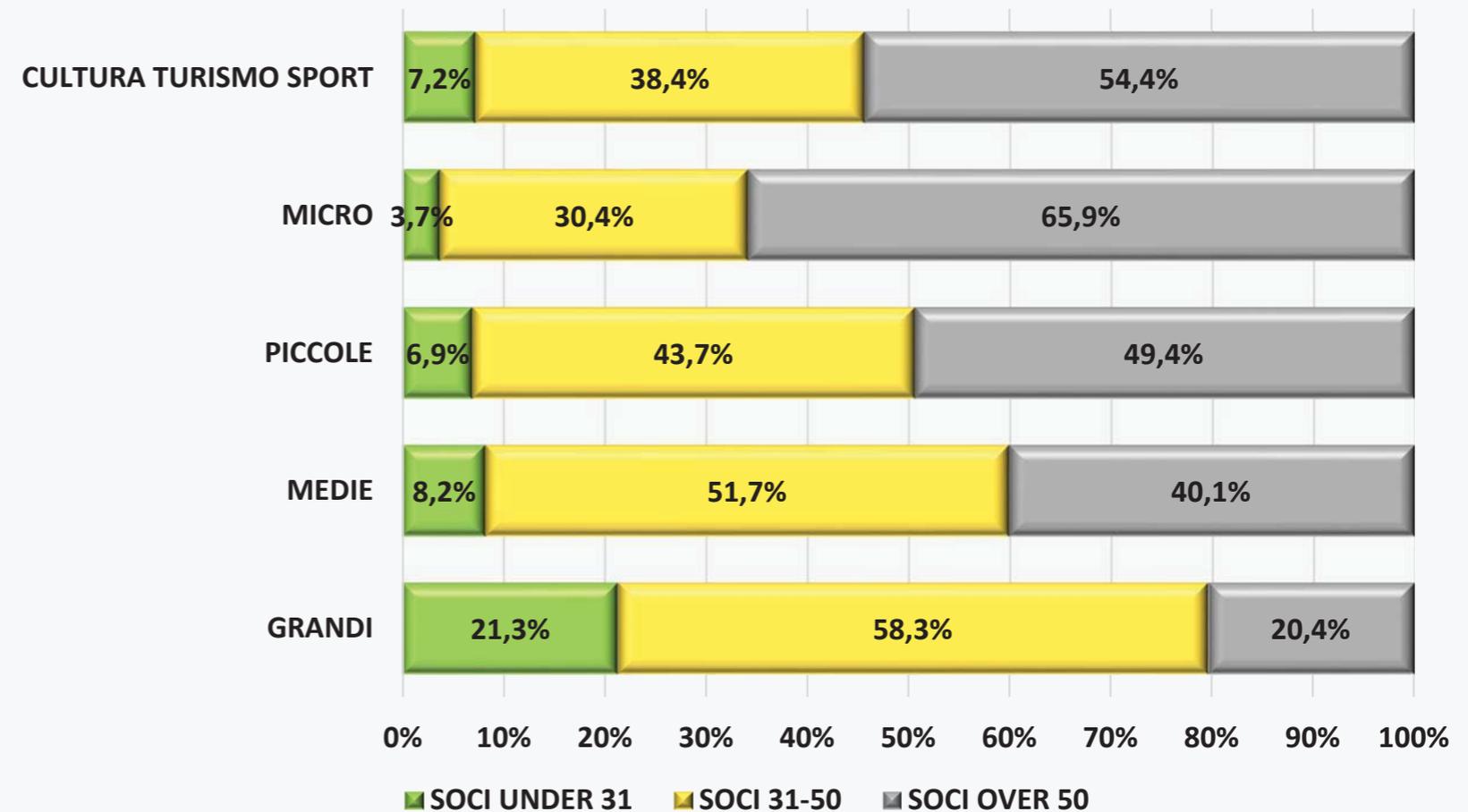


# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: i soci per classe di età e per dimensione aziendale



Il peso dei soci giovani (gli under 31) cresce all'aumentare della classe dimensionale d'impresa. In particolare, tra le grandi imprese la presenza di soci under 31 raggiunge il 21,3%. Nelle medie cooperative il peso si ferma all'8,2%. Nelle piccole cooperative scende al 6,9%. Nelle micro cooperative, infine, non supera il 3,7%. (rif.: parametri U.E. per le Pmi). Anche tra i soci della classe di età 31-50 anni la quota relativa cresce all'aumentare della dimensione della cooperativa. Nelle grandi imprese raggiunge il 58,3%, nelle medie si attesta al 51,7%, nelle piccole scende al 43,7% e nelle micro non va oltre il 30,4%. Nell'ambito della classe dei soci con più di cinquant'anni di età, invece, la quota diminuisce all'aumentare della dimensione della cooperativa. In particolare si attesta al 20,4% tra le grandi imprese, sale al 40,1% tra le medie, raggiunge il 49,4% tra le piccole e balza al 65,9% nelle micro.

**RIPARTIZIONE DEI SOCI  
PER CLASSE DI ETÀ E PER DIMENSIONE AZIENDALE (2022) -%-**  
(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)

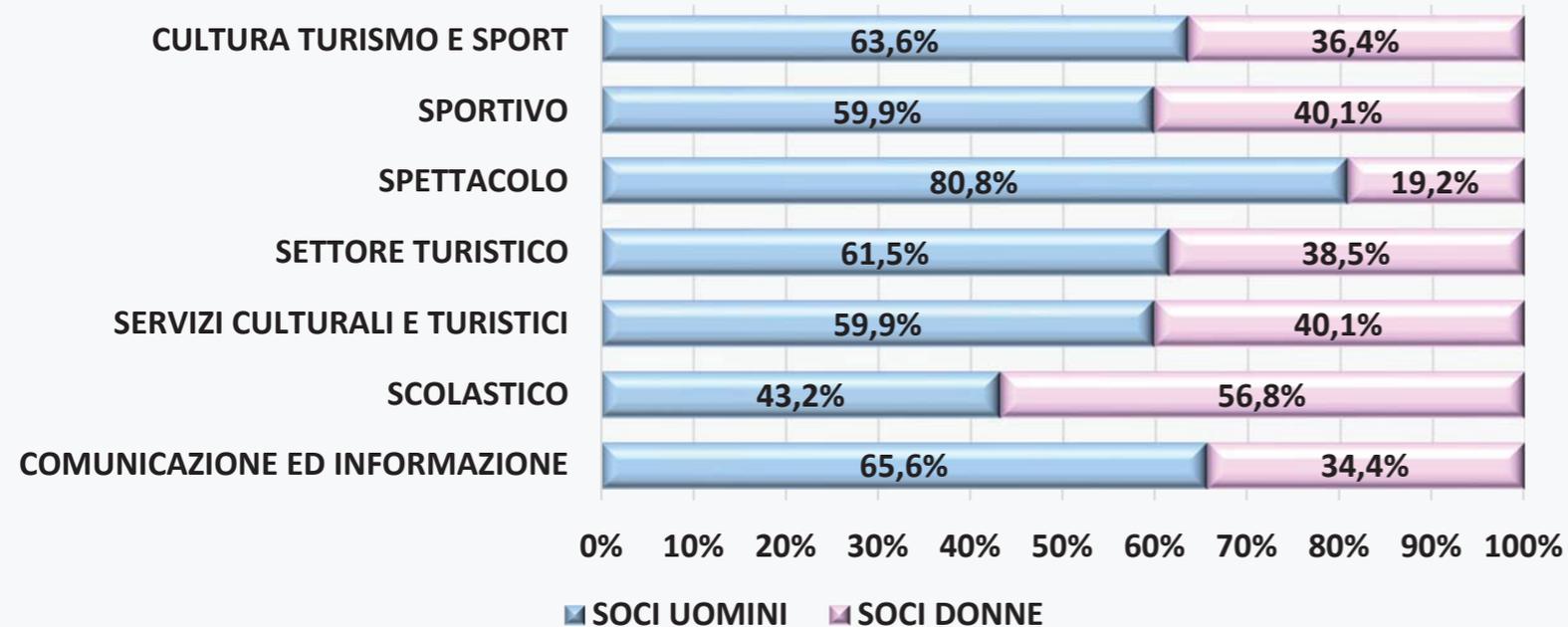


# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: i soci per genere, per settore e per dimensione aziendale

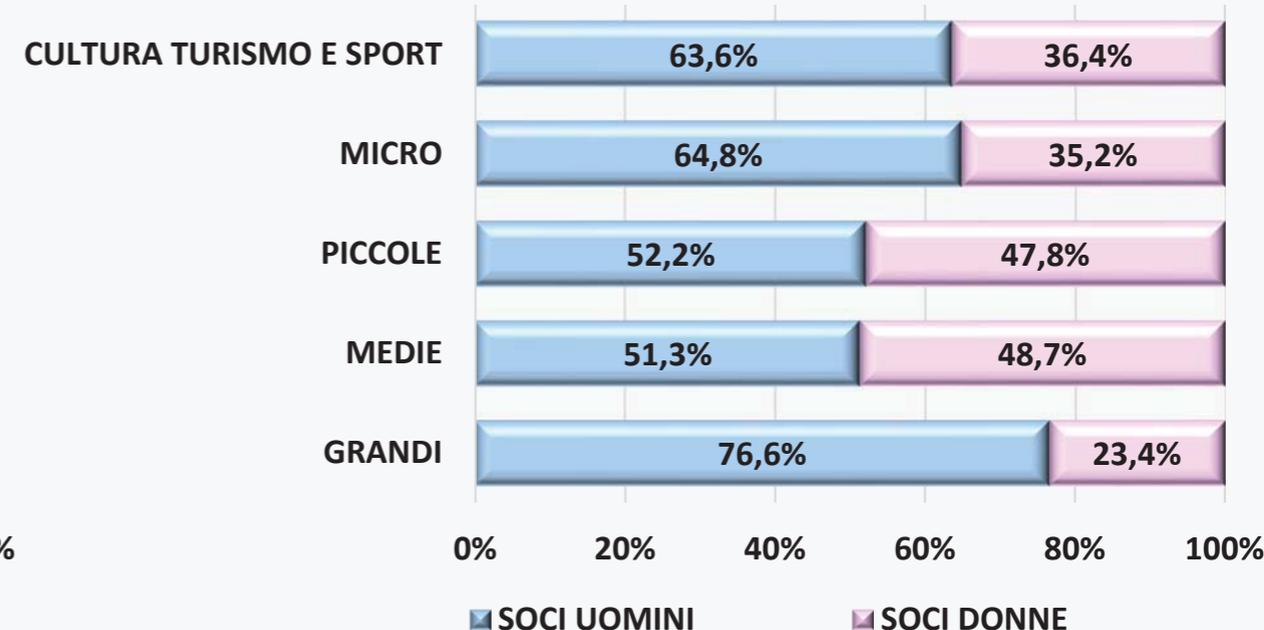


Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport promuove l'inclusione e la coesione sociale tra i soci. Le donne rappresentano il 36,4% dei soci. Si registra l'incidenza più alta di soci donne nelle cooperative operanti nel settore *scolastico* (il 56,8% del totale), quella più bassa, invece, si segnala nel settore dello *spettacolo* (il 19,2%). Su base dimensionale, tra le grandi imprese, la presenza di soci donne si ferma al 23,4%, mentre nelle cooperative di media e piccola dimensione il peso raggiunge rispettivamente il 48,7% e il 47,8%. Nelle micro cooperative scende, infine, al 35,2% (*ref.: parametri U.E. per le Pmi*).

**RIPARTIZIONE DEI SOCI PER GENERE E PER SETTORE (2022) -%-**  
(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



**RIPARTIZIONE DEI SOCI PER GENERE E PER DIMENSIONE AZIENDALE (2022) -%-**  
(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



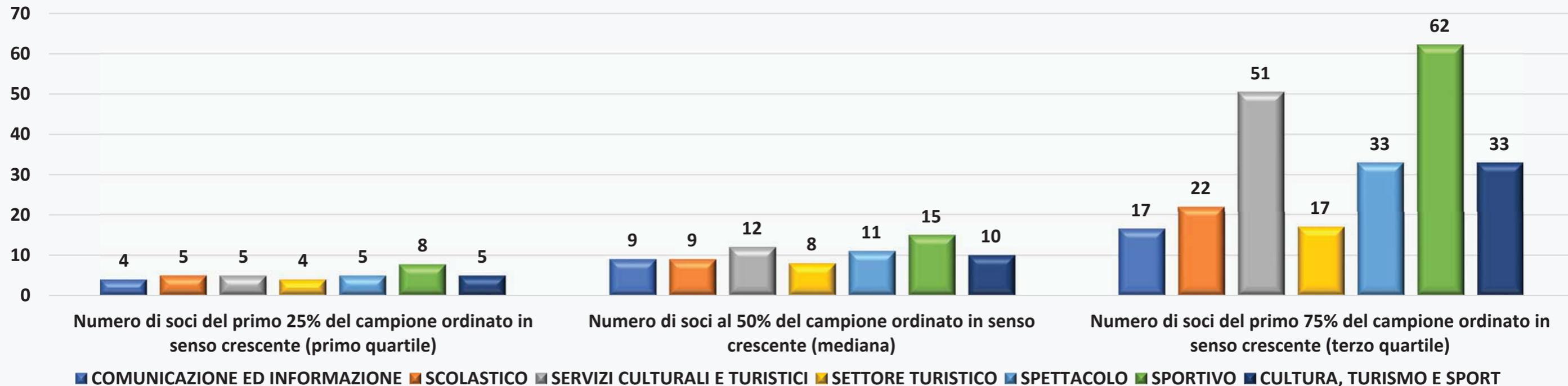
# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: il numero mediano dei soci per settore



Il numero mediano dei soci evidenzia la diversa composizione della base sociale delle cooperative a livello settoriale. Nel complesso, le aderenti attive registrano un valore mediano dei soci pari a 10 unità. Si registrano valori mediani di 15 soci tra le aderenti del settore *sportivo*, di 12 soci tra quelle dei *servizi culturali e turistici*, di 11 soci tra quelle dello *spettacolo*, di 9 soci tra le aderenti del settore della *comunicazione e informazione* e tra quelle del settore *scolastico* e, infine, di 8 soci nel settore *turistico*. Prendendo in considerazione il 50% delle aderenti attive, compreso fra il primo quartile e il terzo quartile, il numero di soci varia da 5 a 33 unità.

## IL NUMERO DI SOCI - PRIMO QUARTILE, VALORE MEDIANO E TERZO QUARTILE - DELLE COOPERATIVE ADERENTI ATTIVE NEL 2022 -VALORI ASSOLUTI-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)

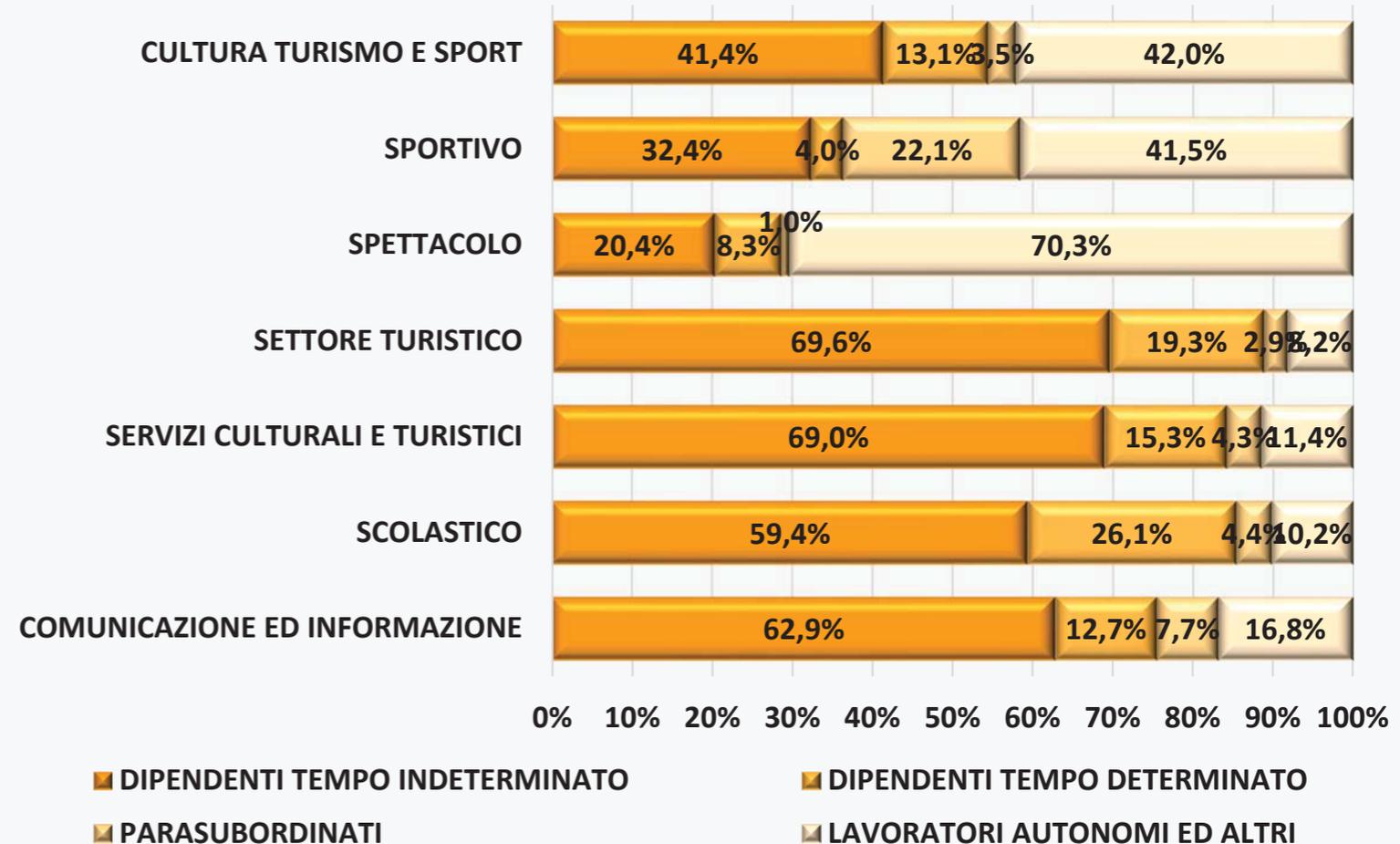


# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: la forza lavoro per settore



Sul fronte della tipologia del rapporto contrattuale, il quadro occupazionale offre una rappresentazione molto eterogenea. In particolare, il 41,4% degli occupati nelle cooperative attive aderenti a Confcooperative Cultura Turismo Sport è dipendente con un contratto a tempo indeterminato. Per questa tipologia contrattuale, si segnala un'alta incidenza nelle cooperative del settore *turistico* (69,6%). Nel settore *scolastico* si riscontra la quota di lavoratori a tempo determinato più alta, pari al 26,1% del totale (più di un lavoratore su quattro). Il 3,5% dei lavoratori occupati nelle cooperative di Confcooperative Cultura Turismo e Sport rientra nella categoria dei parasubordinati. Per questa tipologia contrattuale si segnala una significativa incidenza nelle cooperative del settore *sportivo* (il 22,1% del totale). Il restante 42% rientra nella categoria dei lavoratori autonomi (*partite IVA*) oppure ha in essere altri rapporti contrattuali. Si segnala una forte presenza di questa categoria di lavoratori nel settore dello *spettacolo* (il 70,3% del totale).

**RIPARTIZIONE DEGLI OCCUPATI DELLE ADERENTI ATTIVE PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E PER SETTORE (2022) -%-**  
(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



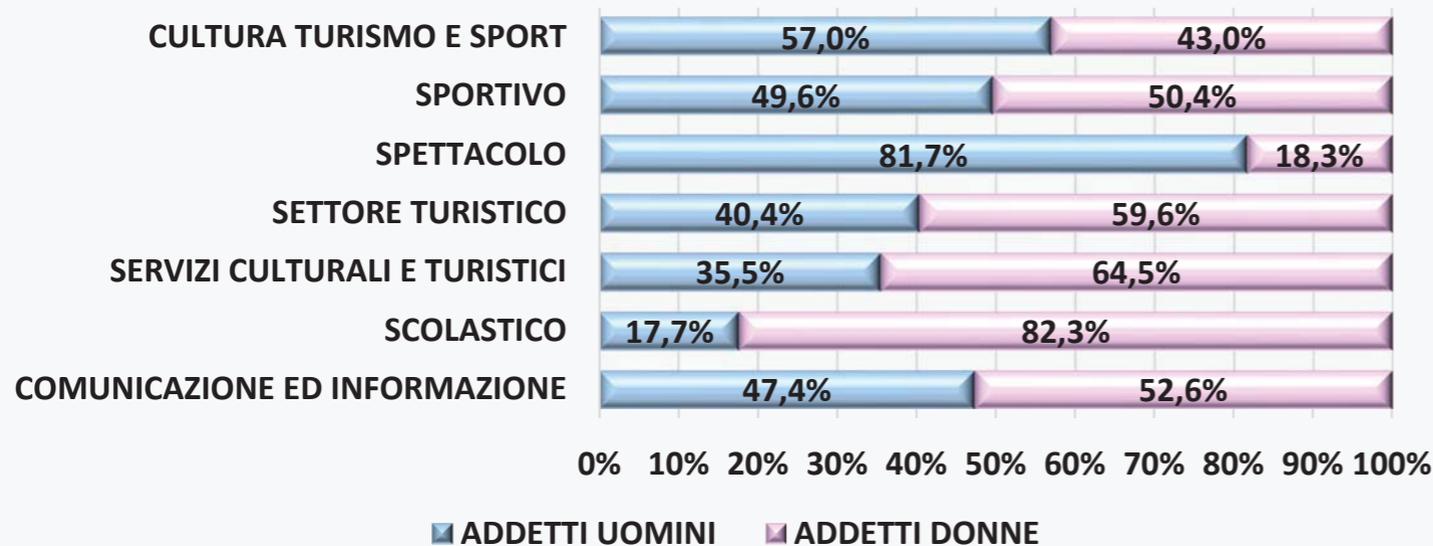
# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: gli addetti per genere, per settore e per dimensione aziendale



Sul lato dell'occupazione nelle cooperative aderenti attive, le donne rappresentano il 43% del totale degli addetti. Si registra la quota più alta di addetti donne nelle cooperative operanti nel settore *scolastico* con l'82,3% del totale. Le donne rappresentano la maggioranza assoluta degli addetti anche nel settore dei *servizi culturali e turistici* (con il 64,5% del totale), nel *settore turistico* (con il 59,6% del totale) e in quello della *comunicazione e informazione* (con il 52,6% del totale). Ad eccezione delle grandi imprese, il peso degli addetti donne cresce all'aumentare della classe dimensionale. In particolare, tra le micro cooperative la presenza di addetti donne raggiunge il 53,7%. Nelle piccole cooperative sale fino al 59,6%. Nelle medie cooperative il peso si consolida al 60,2%. Invece, tra le grandi imprese la presenza di addetti donne si attesta al 27,1%. (rif.: parametri U.E. per le Pmi).

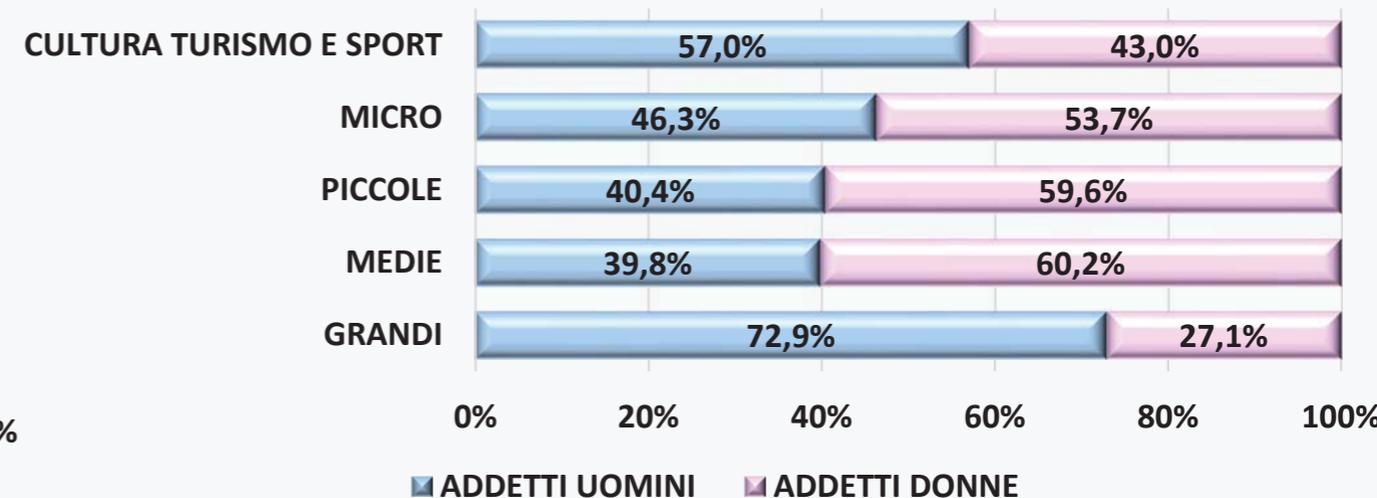
**RIPARTIZIONE DEI ADDETTI  
PER GENERE E PER SETTORE (2022) -%-**

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



**RIPARTIZIONE DEI ADDETTI  
PER GENERE E PER DIMENSIONE AZIENDALE (2022) -%-**

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



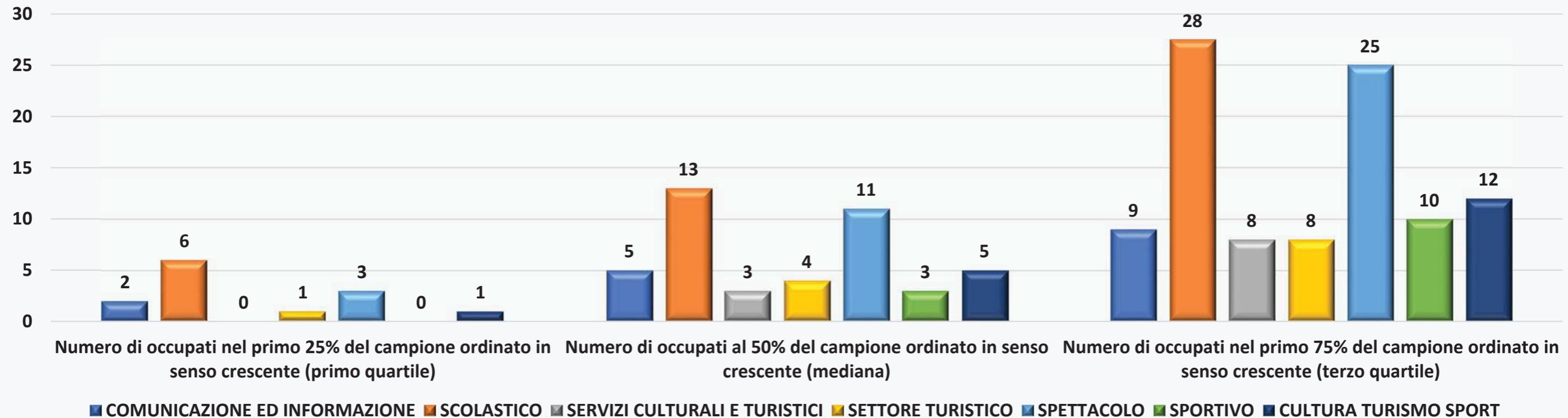
# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: il numero mediano di occupati per settore



Le differenze strutturali tra i settori si evidenziano, come rilevato per il numero mediano dei soci, anche per quello degli occupati. Nel complesso, le cooperative aderenti attive registrano un numero mediano di occupati pari a 5 unità. Si registrano valori mediani di 13 occupati tra le aderenti del settore *scolastico*, di 11 occupati tra quelle dello *spettacolo*, di 5 occupati tra quelle del settore della *comunicazione ed informazione*, di 4 occupati tra quelle del settore *turistico* e, infine, di 3 occupati tra le aderenti del settore *sportivo* e tra quelle dei *servizi culturali e turistici*.

## IL NUMERO DI OCCUPATI - PRIMO QUARTILE, VALORE MEDIANO E TERZO QUARTILE - DELLE COOPERATIVE ADERENTI NEL 2022 -VALORI ASSOLUTI-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



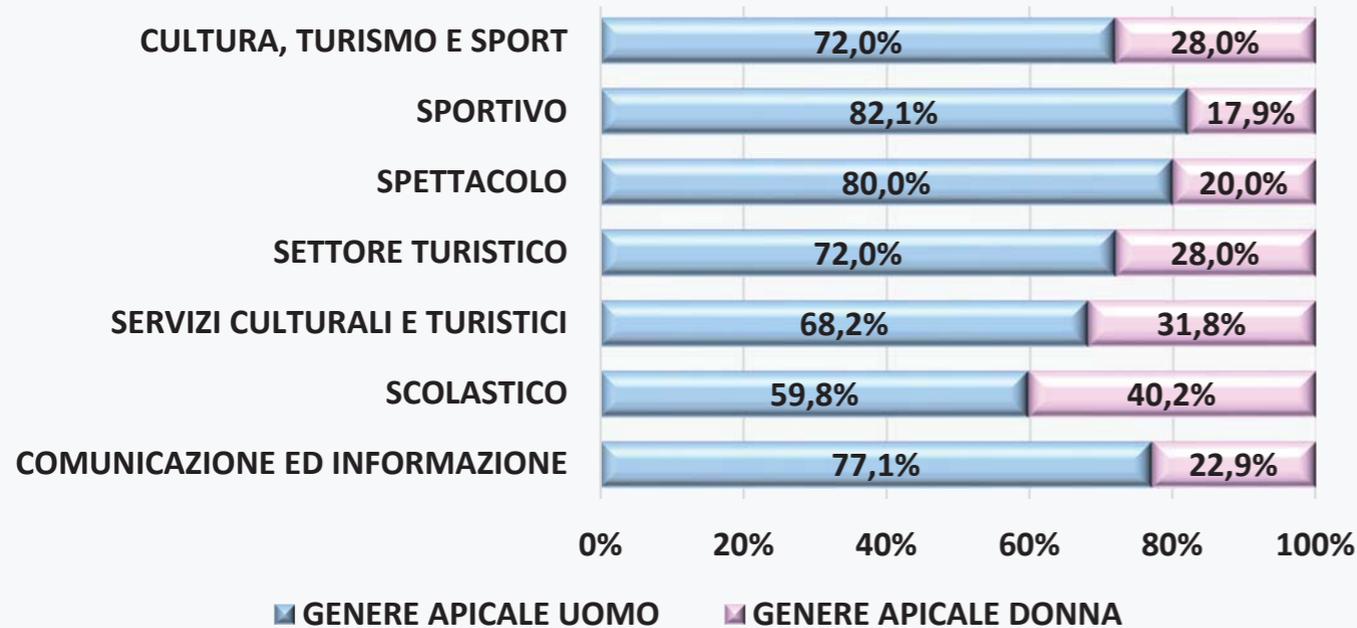
# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: gli apicali per genere, per settore e per dimensione aziendale



La quota rosa raggiunge il 28% nelle posizioni apicali (Presidenti C.d.A.) delle aderenti attive. Si registra la quota più alta di posizioni apicali femminili nelle cooperative del settore *scolastico* (il 40,2% del totale), quella più bassa nel settore sportivo (il 17,9% del totale). Il peso degli apicali donna è maggiore tra le piccole e le micro cooperative, rispetto alle medie e alle grandi imprese. In particolare, tra le grandi cooperative non si riscontra la presenza di apicali donne. Nelle medie cooperative il peso si ferma al 22%. Nelle piccole cooperative, invece, sale al 31,3% e nelle micro si attesta al 27,7% (*rif.: parametri U.E. per le Pmi*).

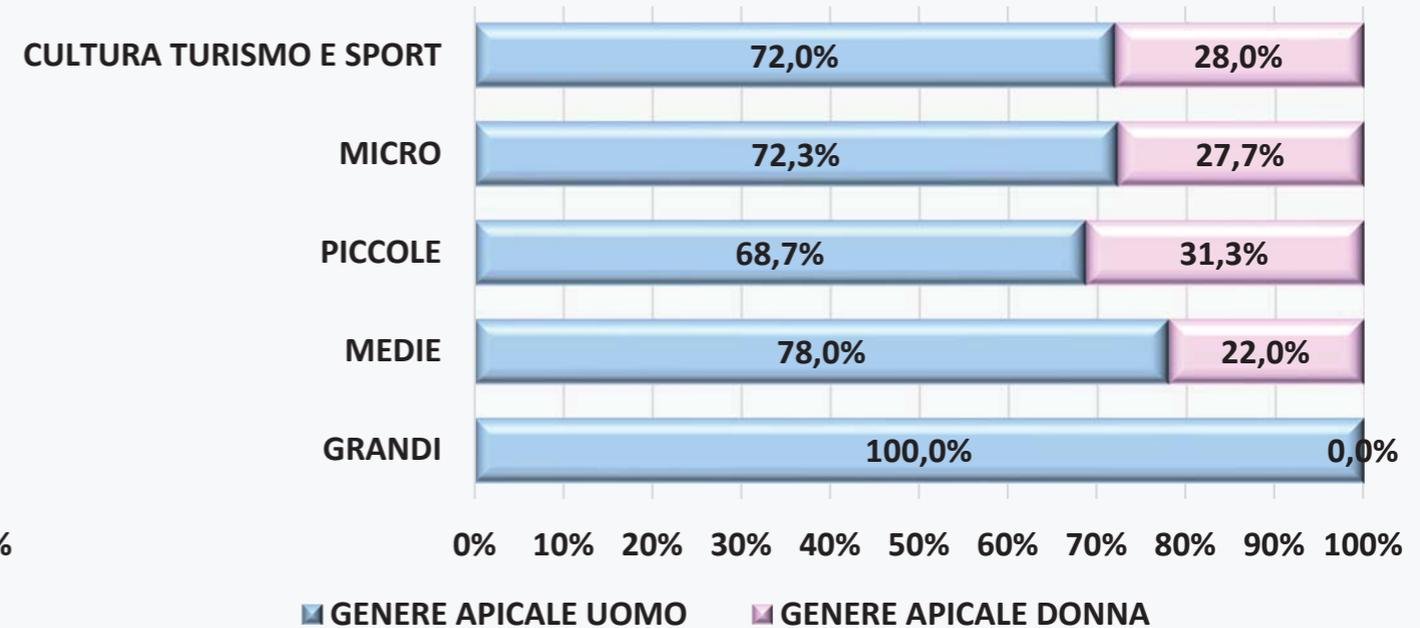
**RIPARTIZIONE DEGLI APICALI  
PER GENERE E PER SETTORE (2022) -%-**

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



**RIPARTIZIONE DEGLI APICALI  
PER GENERE E PER DIMENSIONE AZIENDALE (2022) -%-**

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)

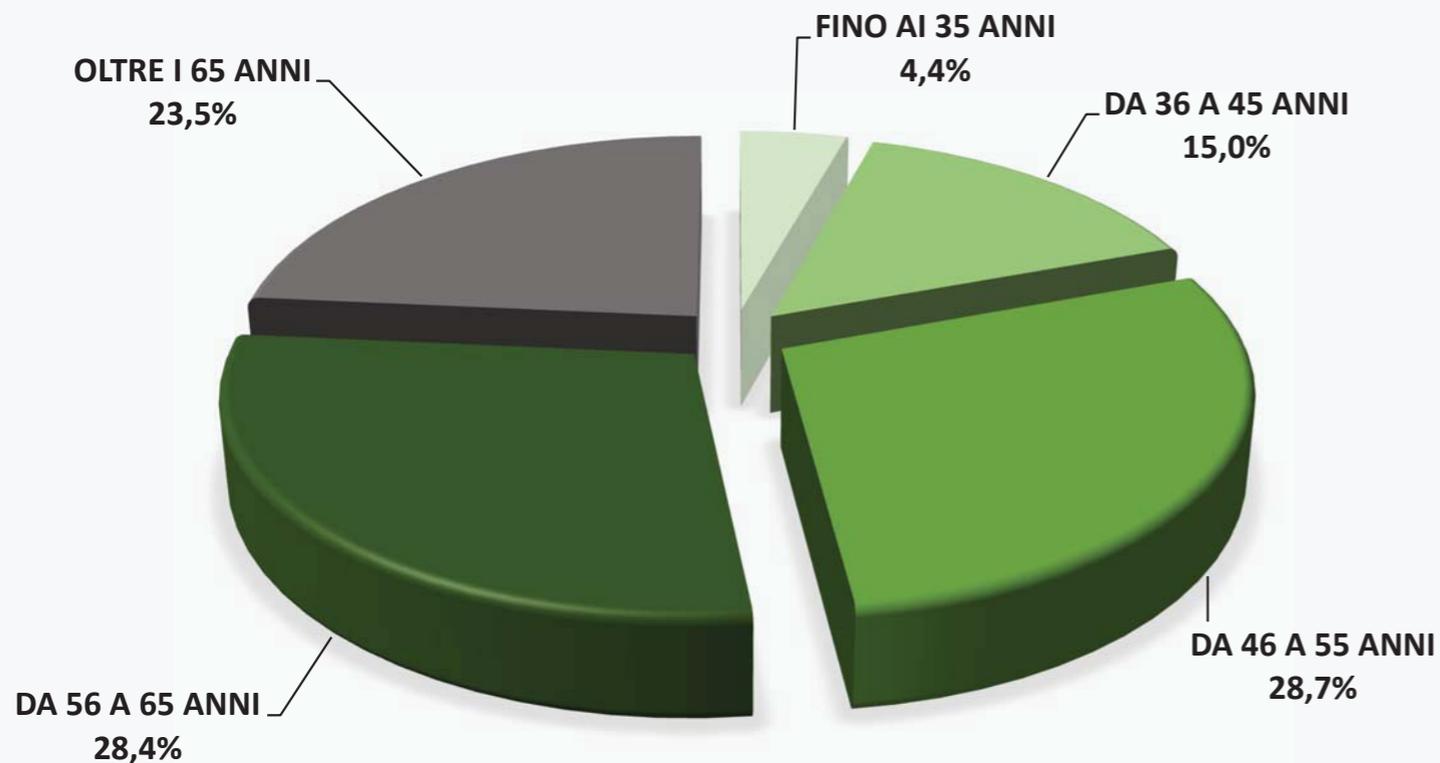


# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: gli apicali (Presidente C.d.A.) per classe di età



## RIPARTIZIONE DEGLI APICALI (PRESIDENTI C.d.A.) PER CLASSE DI ETÀ (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



Per quanto riguarda la ripartizione degli apicali per fascia di età, si segnala una presenza significativa di Presidenti di C.d.A. nella classe di età anagrafica compresa tra i 46 e i 55 anni. Rappresentano il 28,7% del totale (quasi tre su dieci). Nel complesso, però, la maggioranza assoluta dei Presidenti di C.d.A., il 51,9% del totale, ha un'età superiore a 55 anni. In particolare, il 28,4% dei Presidenti di C.d.A. si colloca nella fascia 56-65 anni e il 23,5% si colloca nella fascia oltre i 65 anni. Nelle due classi di età caratterizzate dalla presenza di apicali più giovani, il 15% dei Presidenti di C.d.A. si colloca nella fascia 36-45 anni e solo il 4,4% si colloca nella fascia fino ai 35 anni.

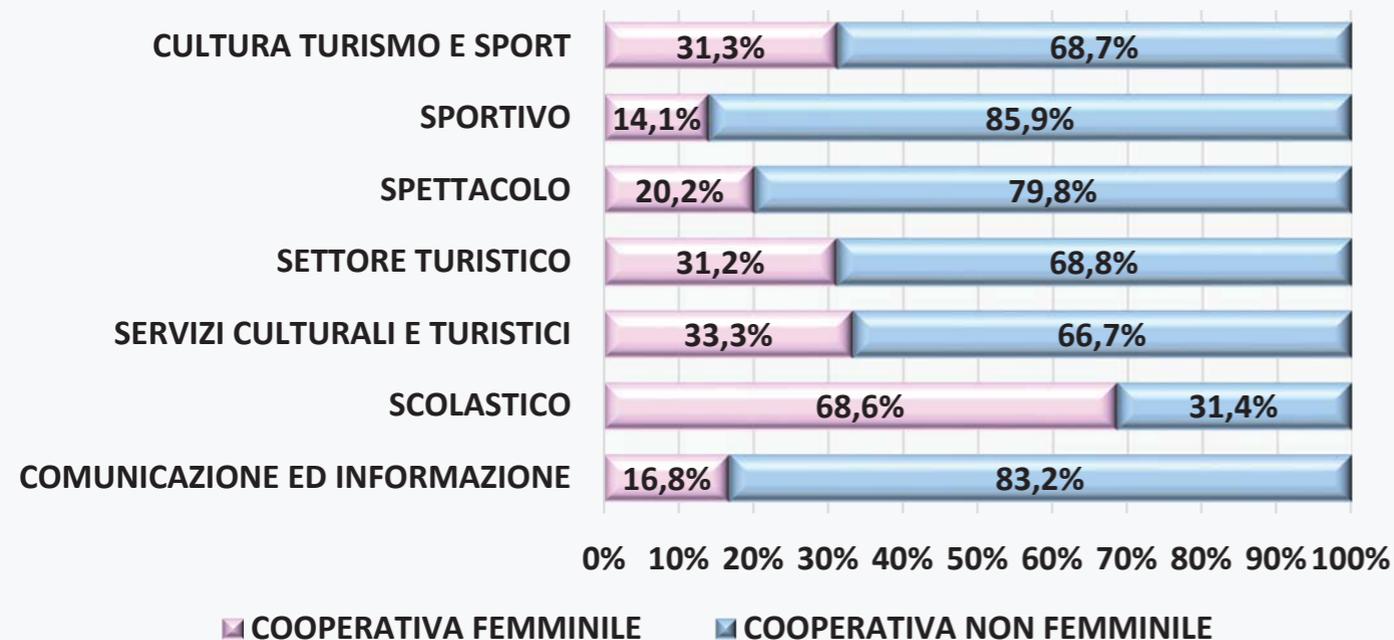
# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: le cooperative femminili



Le cooperative femminili, quelle con presenza maggioritaria di soci donne, raggiungono il 31,3% del totale. A livello settoriale il quadro si presenta molto eterogeneo. L'incidenza più alta di cooperative femminili si segnala nel settore *scolastico* con il 68,6%, mentre quella più bassa si registra nell'ambito *sportivo*, con il 14,1% (di fatto, comunque, solo nel settore scolastico si rileva che la maggioranza assoluta delle cooperative è femminile). A livello territoriale, anche nelle aree deboli, le cosiddette «*Aree Interne*», si evidenzia la presenza di cooperative femminili. In particolare, la quota di cooperative femminili raggiunge il 33,3% in queste aree più fragili, rispetto al 30,6% delle altre aree («*Centri*»).

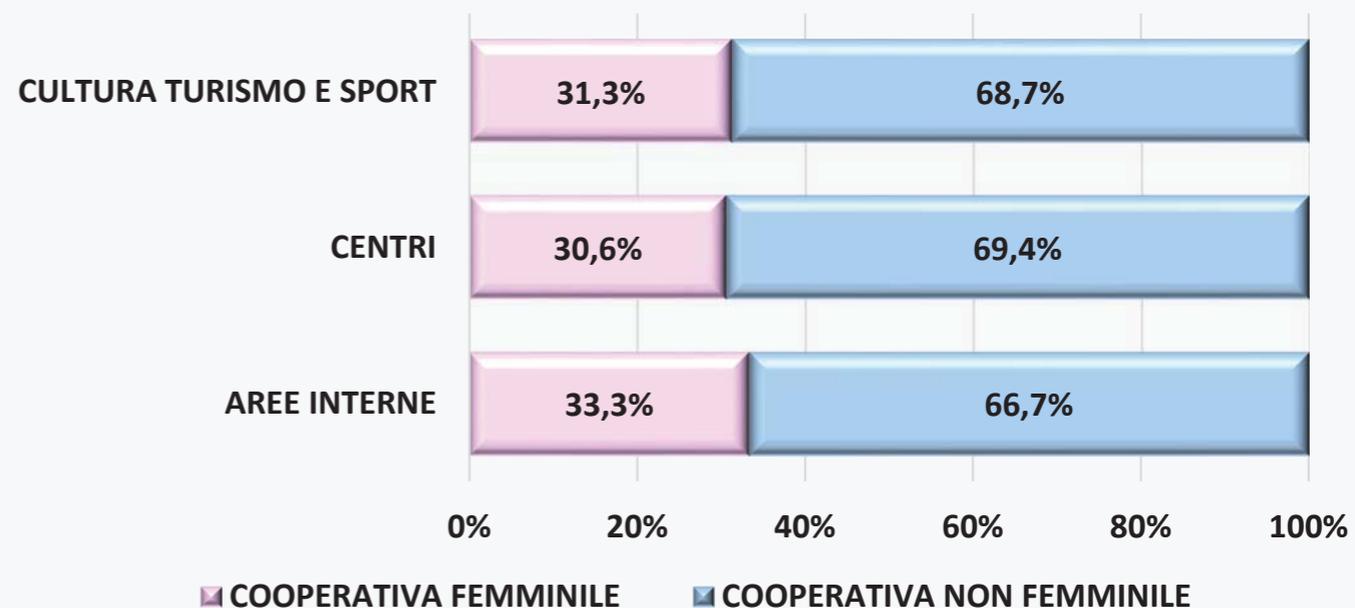
**RIPARTIZIONE DELLE COOPERATIVE FEMMINILI SUL TOTALE PER SETTORE (2022) -%-**

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



**RIPARTIZIONE DELLE COOPERATIVE FEMMINILI SUL TOTALE PER CLASSE DI COMUNI (2022) -%-**

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)

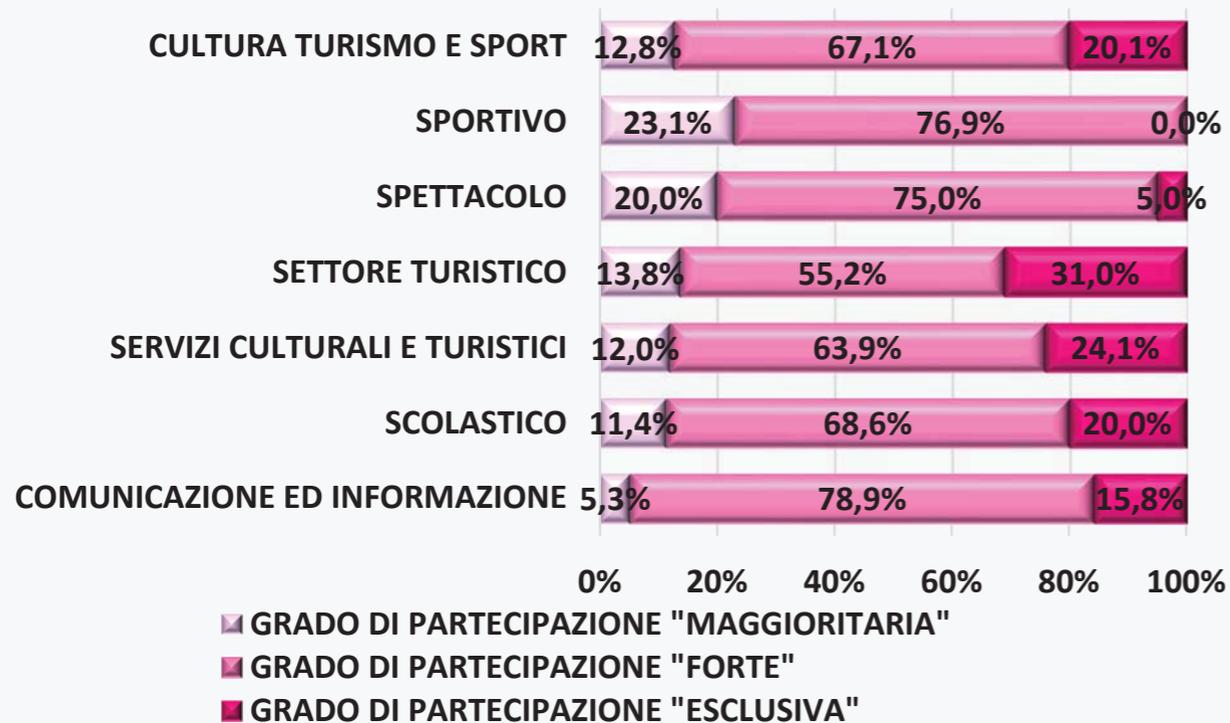


# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: le cooperative femminili per grado di partecipazione femminile



## RIPARTIZIONE DELLE COOPERATIVE FEMMINILI SUL TOTALE DELLE COOPERATIVE FEMMINILI PER GRADO DI PARTECIPAZIONE DELLE DONNE TRA I SOCI PER SETTORE (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



• Grado di partecipazione (rif.: CCIAA):

MAGGIORITARIA - % SOCI DONNE >50% E <60%  
FORTE - % SOCI DONNE >=60% E <100%  
ESCLUSIVA - % SOCI DONNE =100%

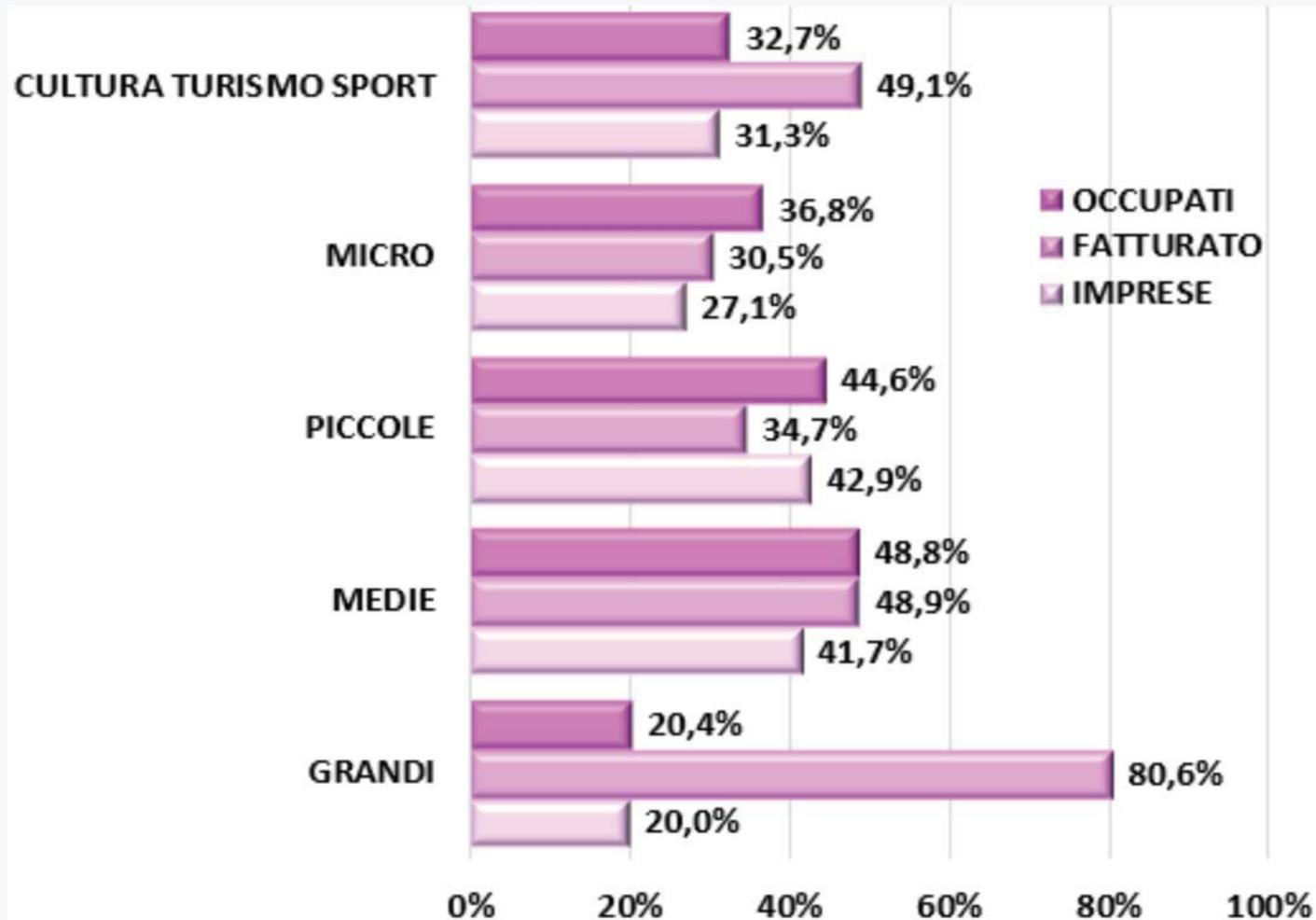
Nell'ambito della cooperazione «rosa», il 12,8% delle cooperative femminili ha un grado di partecipazione delle donne nella base sociale inferiore al 60% («grado di partecipazione maggioritaria»). Il 67,1% delle cooperative femminili ha un livello di partecipazione delle donne nella base sociale compreso tra il 60% e il 99% del totale («grado di partecipazione forte»). Infine, il 20,1% delle cooperative femminili ha un livello di partecipazione delle donne nella base sociale che raggiunge il 100% («grado di partecipazione esclusiva», con tutti i soci donne). Nell'ambito della cooperazione del settore *turistico* la quota di cooperative femminili con il 100% di donne tra i soci raggiunge il 31%. Anche nell'ambito dei *servizi culturali e turistici* si registra un peso superiore al dato medio di cooperative femminili con il 100% di donne tra i soci (pari al 24,1%). «Le cooperative meno femminili tra le femminili» sono riconducibili, invece, al settore *sportivo* (che è anche il settore caratterizzato dalla presenza più elevata di cooperative maschili).

# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: le cooperative femminili per dimensione aziendale



## IL PESO ECONOMICO E OCCUPAZIONALE DELLE COOPERATIVE FEMMINILI SUL TOTALE PER DIMENSIONE AZIENDALE -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



Il contributo della cooperazione femminile in termini di occupazione generata e di fatturato prodotto è rilevante. In particolare, il 49,1% del fatturato e il 32,7% del totale degli occupati delle cooperative attive aderenti a Confcooperative Cultura Turismo Sport è riconducibile a imprese in cui la maggioranza assoluta dei soci sono donne (una quota sia di fatturato sia di occupati superiore a quella delle imprese stesse, che non supera il 31,3% del totale). Per quanto riguarda le medie imprese, più di quattro cooperative su dieci sono femminili e contribuiscono con il 48,9% del fatturato e il 48,8% del totale degli occupati nelle medie cooperative della Federazione. In tutte le classi dimensionali d'impresa la quota di occupati generata dalla cooperative femminili è superiore alla quota di cooperative femminili.

# Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport: i soci lavoratori per settore e per dimensione aziendale



Il sistema Confcooperative Cultura Turismo Sport promuove anche la mutualità interna, rappresentando ambiti operativi in cui le aderenti attive sono prevalentemente cooperative di produzione e lavoro. In particolare, il 69,9% degli occupati è anche socio della cooperativa in cui presta lavoro. Si registra l'incidenza più elevata di soci lavoratori, rispetto al totale degli occupati, nelle cooperative del settore dello *spettacolo* (il 95,5% del totale). Il peso dei soci lavoratori è particolarmente rilevante nella grande impresa (*rif.: parametri U.E. per le Pmi*), anche se tra le PMI diminuisce al crescere della dimensione aziendale. In particolare, tra le grandi cooperative la presenza di soci lavoratori raggiunge l'89,6% rispetto al totale degli occupati (soci e non soci), nelle micro cooperative si attesta al 60%, nelle piccole scende al 52,9%, mentre tra le medie non va oltre il 44,7%.

## RIPARTIZIONE DEI SOCI LAVORATORI SUL TOTALE

### PER SETTORE (2022) -%-

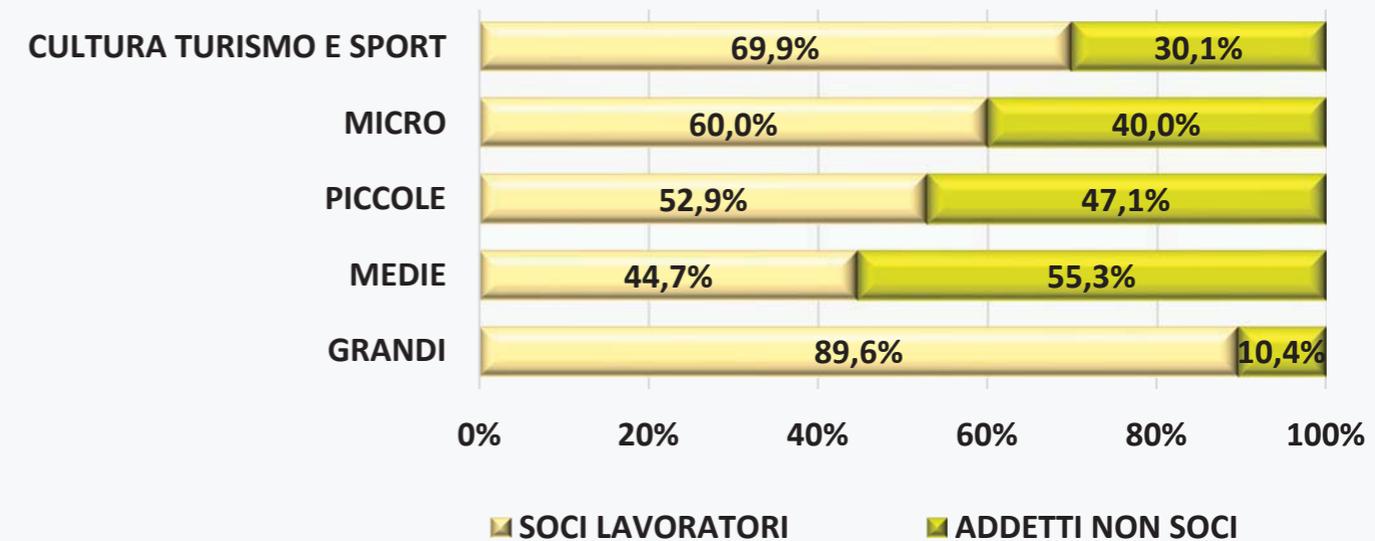
(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



## RIPARTIZIONE DEI SOCI LAVORATORI SUL TOTALE

### PER DIMENSIONE AZIENDALE (2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, estrazione 13/10/2023)



# FONDO SVILUPPO

**STUDI & RICERCHE** è un prodotto di:

**Fondosviluppo S.p.A.**

**Area Statistica Economica e Ricerche di Mercato**

**Responsabile: Pierpaolo Prandi** - [prandi.p@confcooperative.it](mailto:prandi.p@confcooperative.it)

Ha collaborato: Fiorello Viteritti

